

お茶に関する調査

分析レポート（旅館実施）

2021年2月24日



株式会社JTB 川越支店

● 目的

お茶の購入・飲用実態を把握すると共に、現状の入間市の魅力を聴取し、狭山茶（日本茶）を通して入間市への誘客に繋がる要素を明らかにする。

● 調査方法

実地調査：旅館3か所（群馬県、長野県、山梨県）

実査日 2020年12月25日～2021年1月31日

● 対象者

以下に該当する対象者

旅館宿泊者：153名

（群馬県：51名 長野県：52名 山梨県50名）

● 調査機関

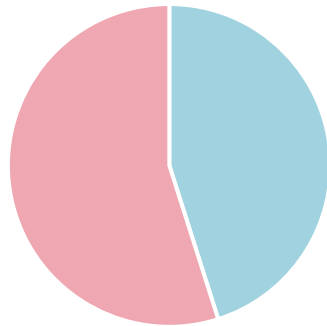
調査設計・実査・集計・分析・レポートを株式会社JTBにて実施。

● 本レポートの構成

1. 回答者属性	2
2. 日常の「飲み物」の購入・飲用状況	3
3. 「お茶」の購入・飲用状況	7
4. 銘柄別「お茶」の購入・飲用状況	17
5. 「お茶」に関する経験・体験	25
6. 埼玉県入間市に関して	29

■ 性別(全体/数値回答)

回答者全体



■ 男性 ■ 女性

回答者全体		割合
男性	69	45.1%
女性	84	54.9%
合計	153	

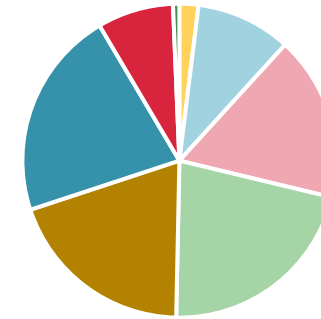
✓ 男女別では約10%女性の回答が多い。



✓ 各設問を「男女別」、「年代別」毎に実査分析

■ 年代別比率

年代別比率



■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代 ■ 80代

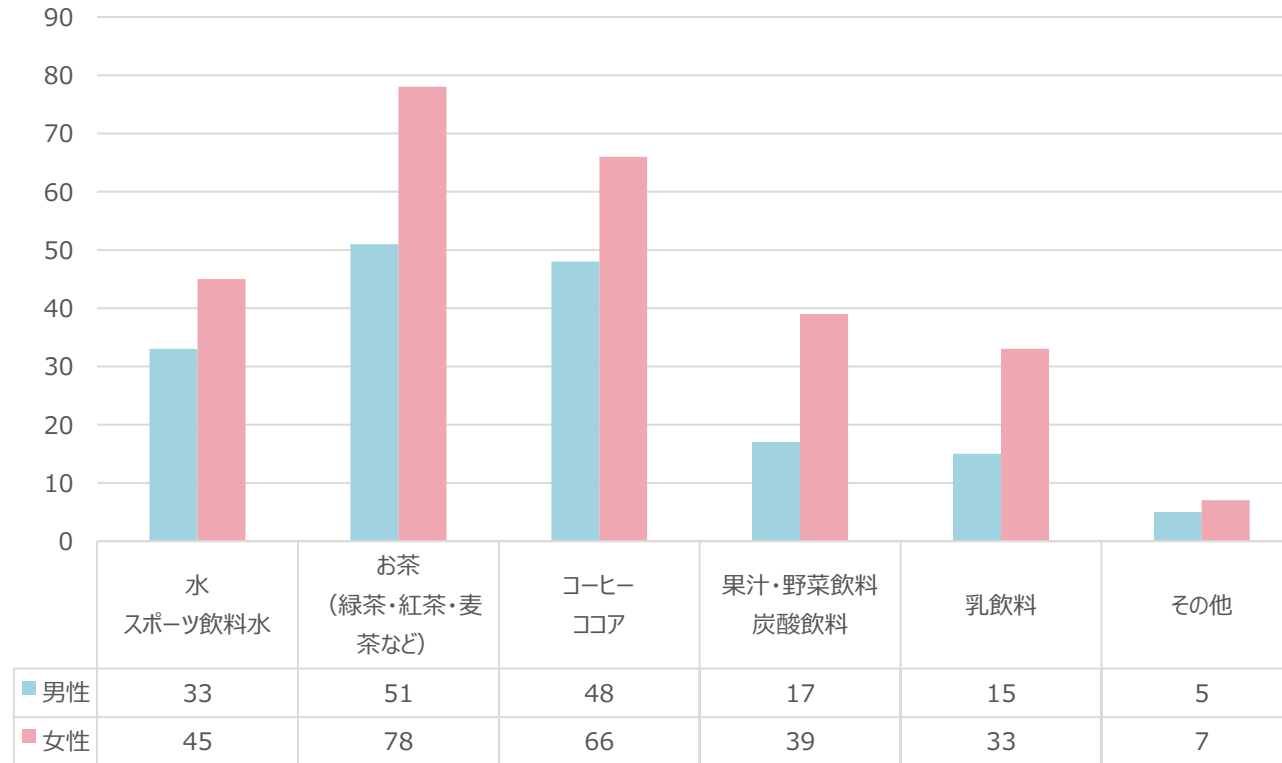
回答者全体		割合
10歳以下	0	0.0%
10代	3	2.0%
20代	15	9.8%
30代	26	17.0%
40代	33	21.6%
50代	30	19.6%
60代	33	21.6%
70代	12	7.8%
80代	1	0.7%
合計	153	

✓ 40~60代の回答者が全体の約60%。



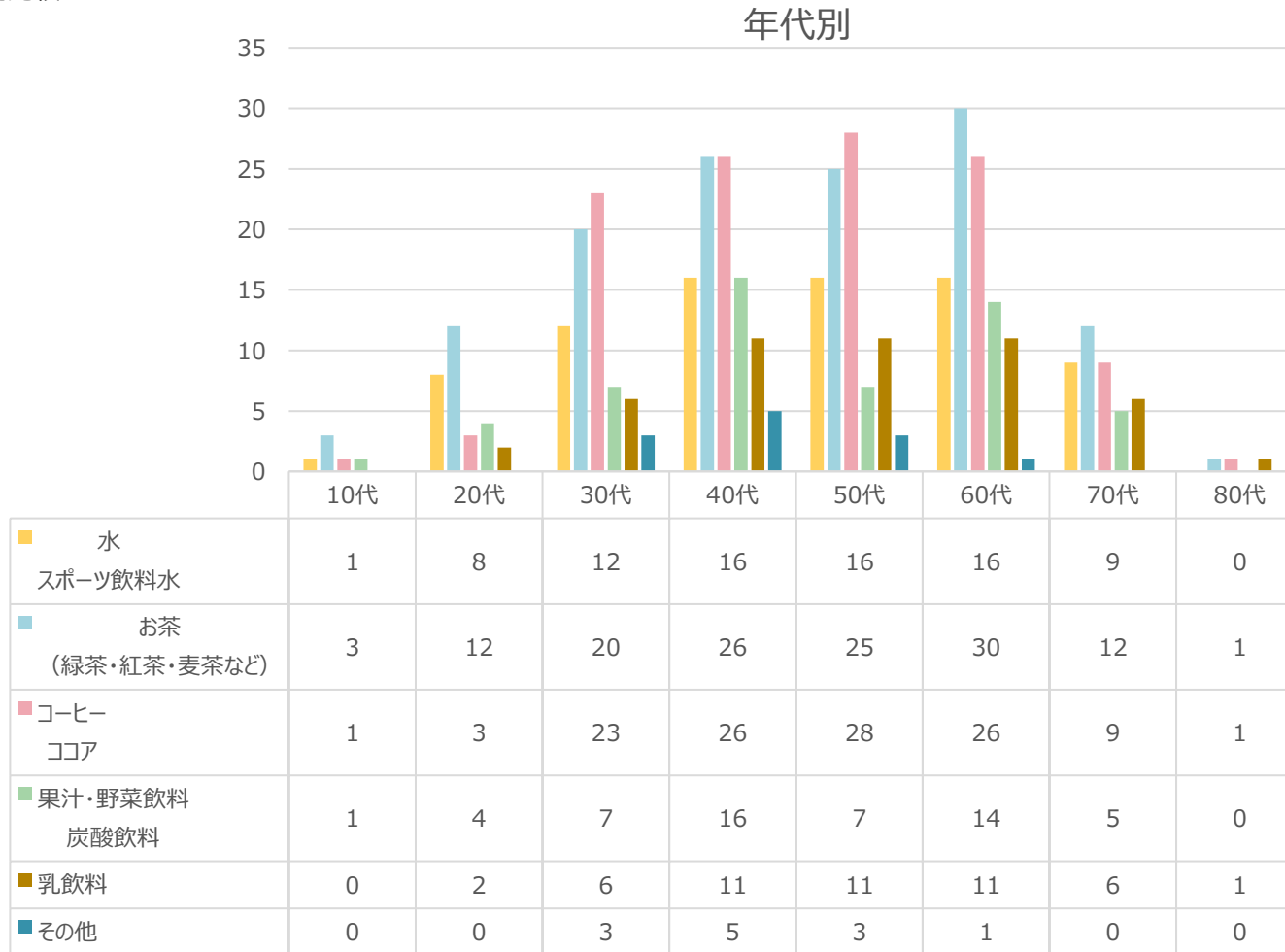
■ 男女別比較

男女別比較



- ✓ 男女ともに日常的に購入している飲み物は「お茶」が一番多い。
- ✓ 男女ともに「お茶」に次いで、「コーヒー、ココア」、「水、スポーツ飲料水」が多い。

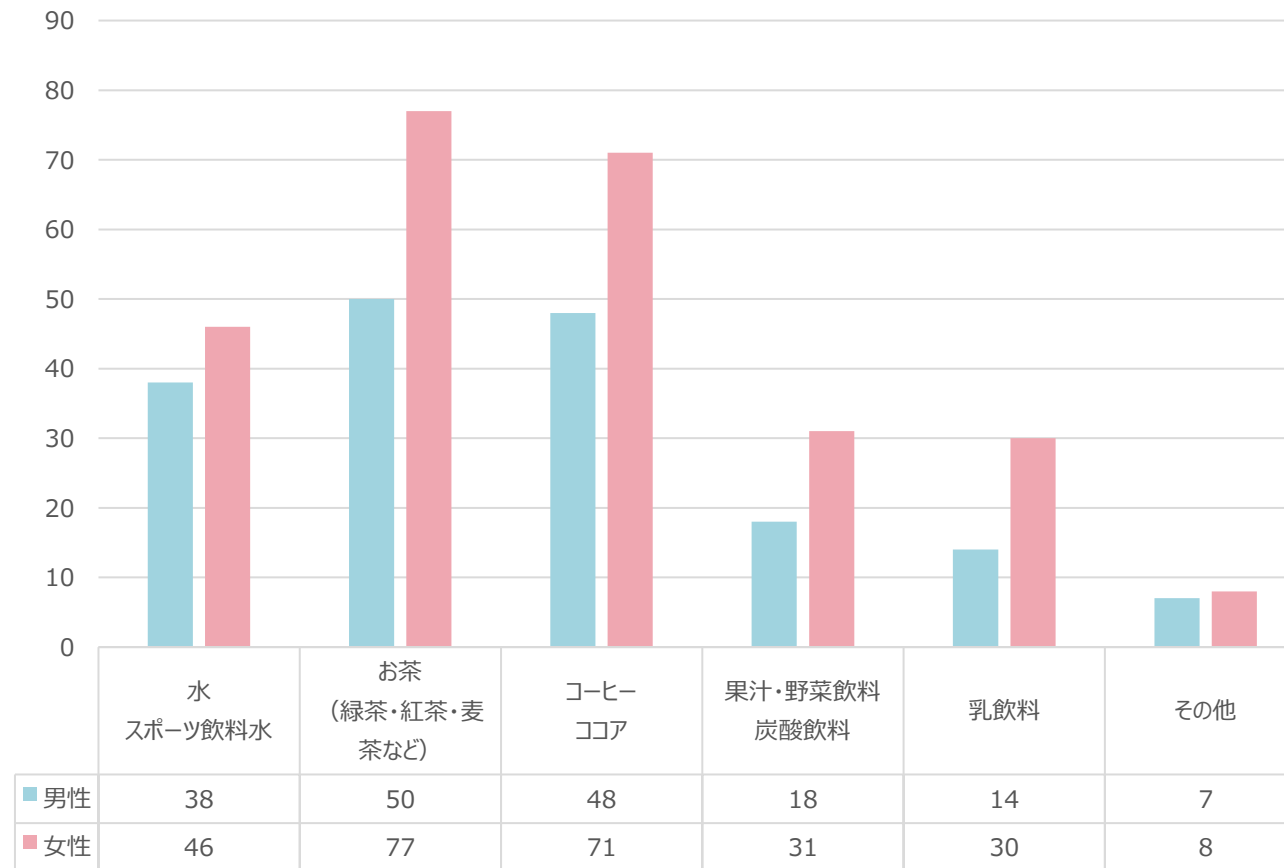
■ 年代別比較



- ✓ 20代と60代は日常的に購入する飲み物は「お茶」が一番高い。
- ✓ 30～70代においては「お茶」と同程度で「コーヒー、ココア」の割合も高い。

■ 男女別比較

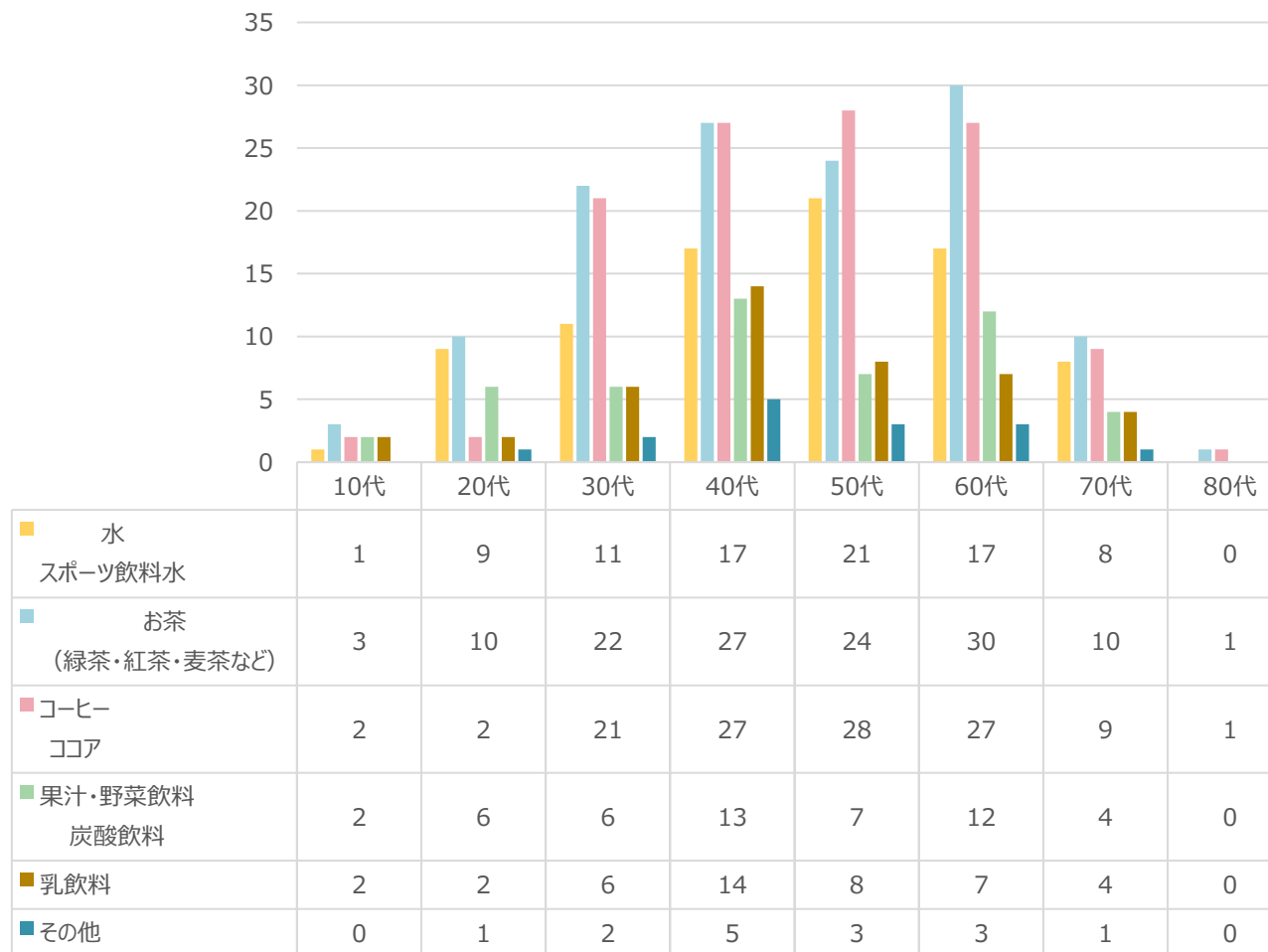
男女別比較



- ✓ 男女ともに日常的に飲んでいる飲み物として「お茶」が一番多い。
- ✓ お茶同様に「コーヒー、ココア」の飲用頻度も高い。

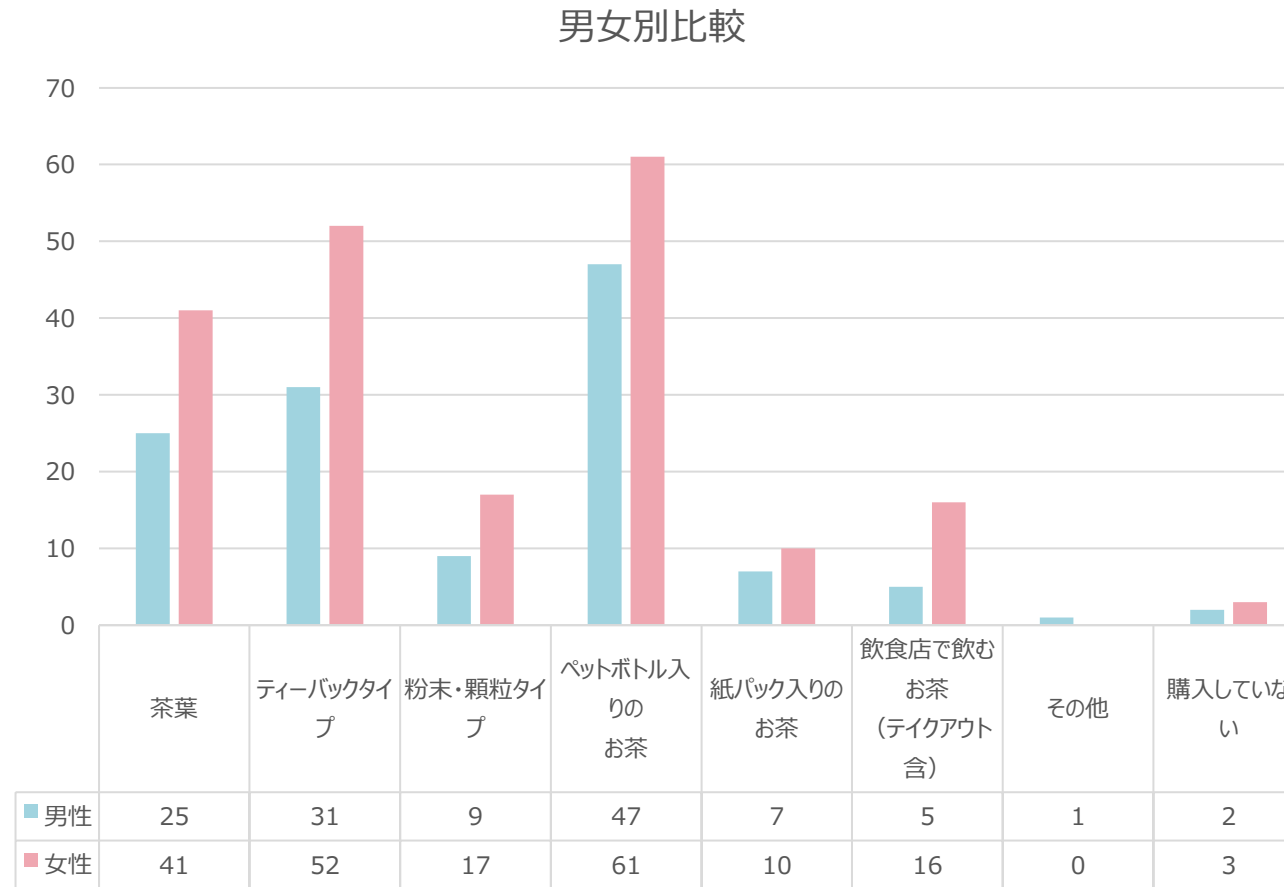
■ 年代別比較

年代別比較



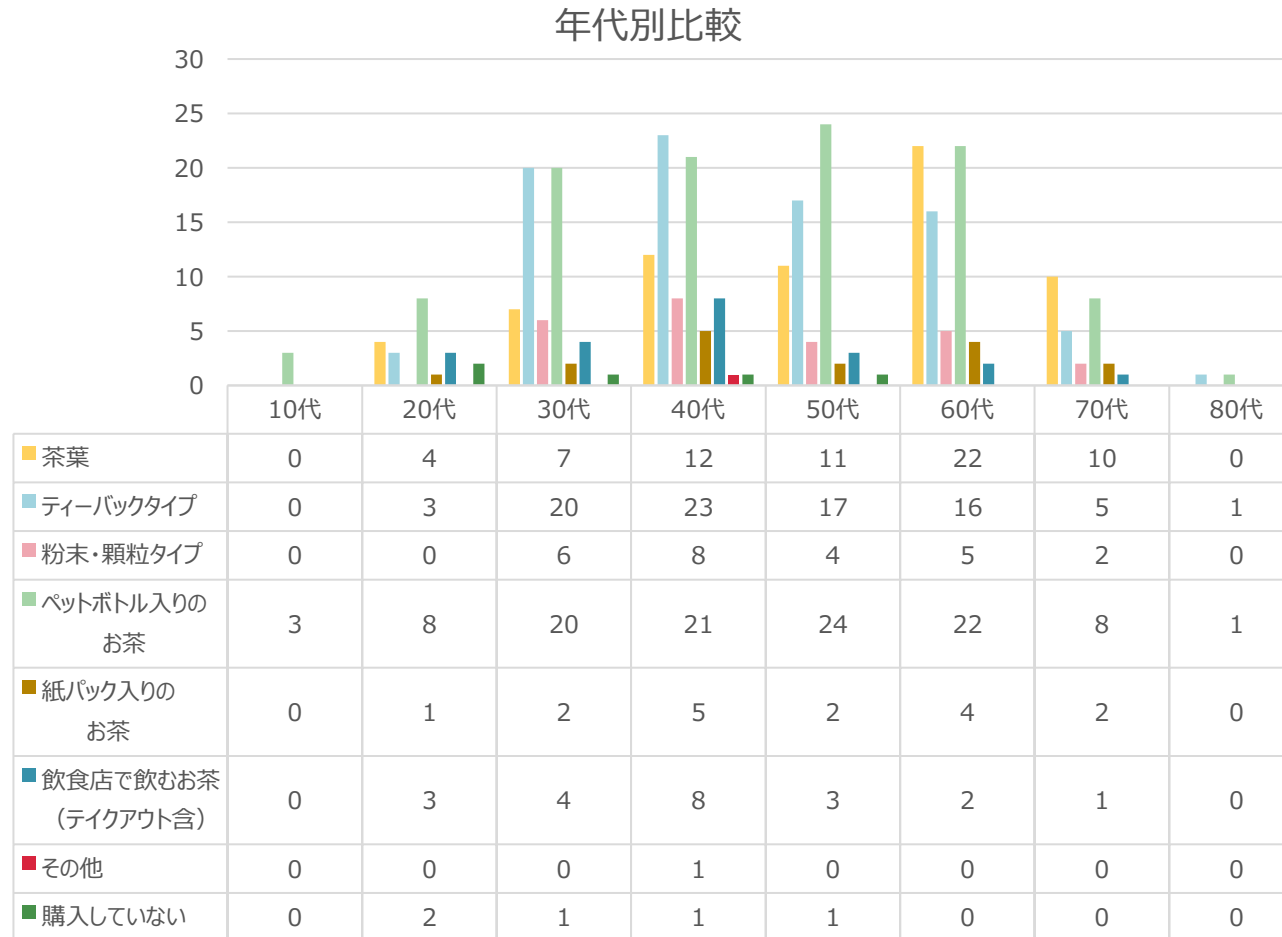
- ✓ 各年代ともに日常的に飲んでいる飲み物として「お茶」の割合は高い。
- ✓ 30代以降は「コーヒー、ココア」の飲用頻度も高い傾向が見られる。

■ 男女別比較



✓ 男女ともに購入形態は「ペットボトル入りのお茶」、「ティーバックタイプ」、「茶葉」の順で高い。

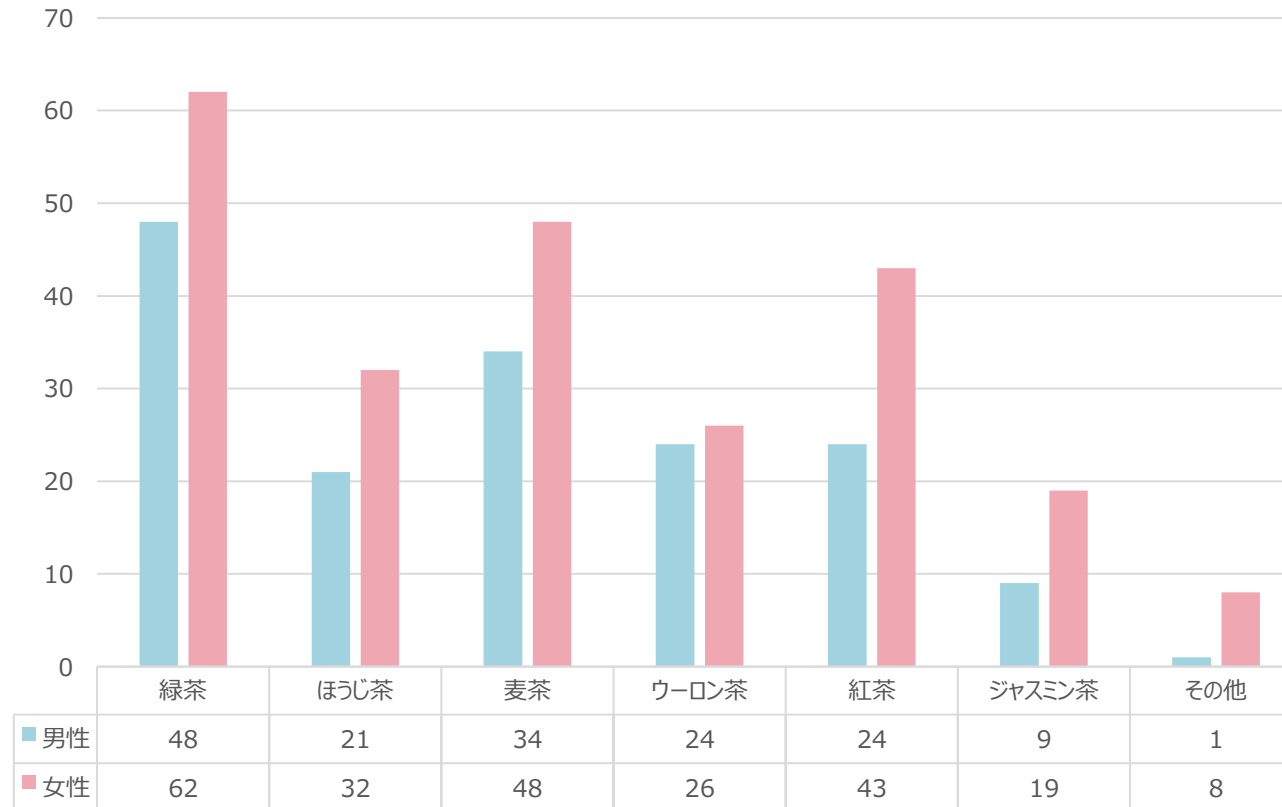
■ 年代別比較



- ✓ 各年代ともに購入形態は「ペットボトル入りのお茶」が一番高い。
- ✓ 60代は「茶葉」の購入割合も高い。

■ 男女別比較

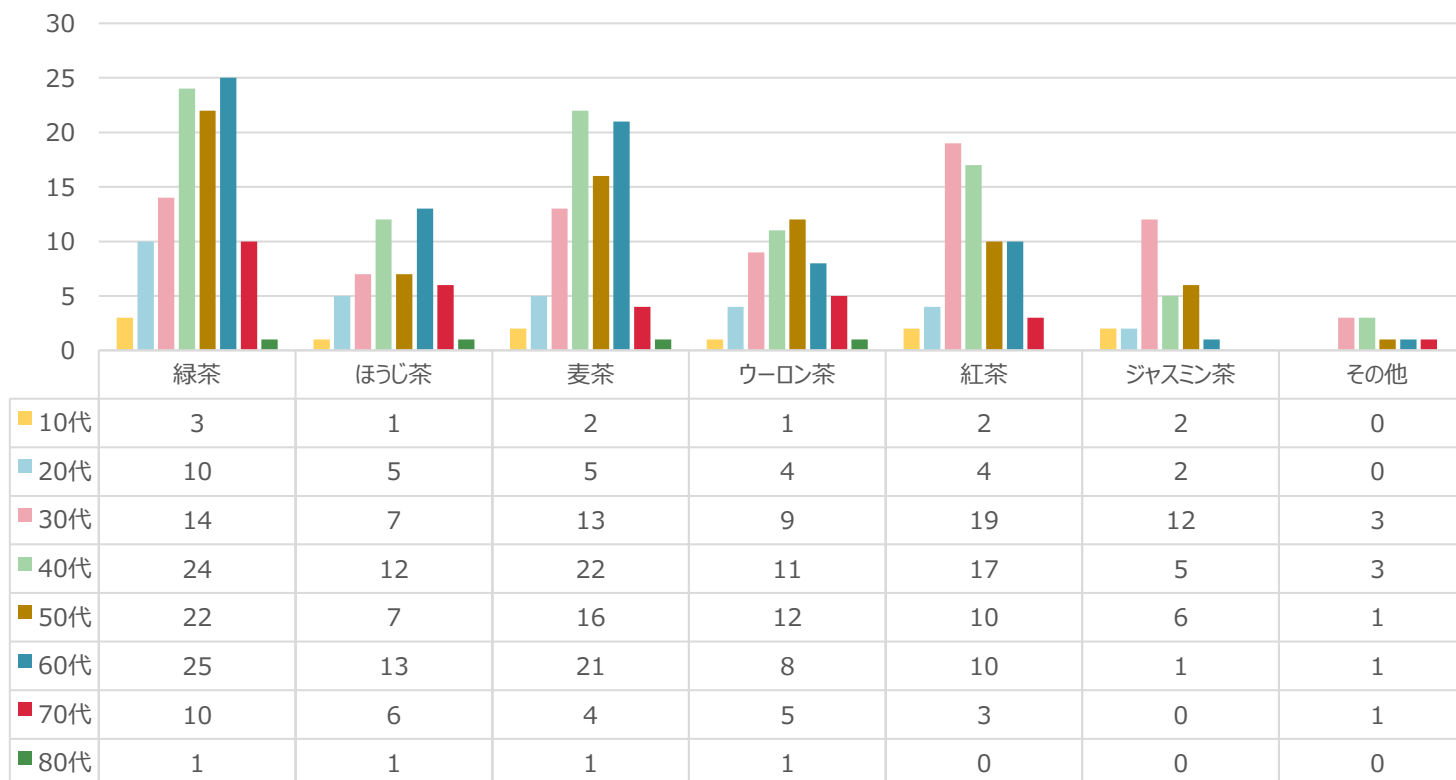
男女別比較



- ✓ 男女ともに「緑茶」の購入割合が一番高い。
- ✓ 男女ともに「緑茶」に次いで、「麦茶」の購入割合が高い。

■ 年代別比較

年代別比較



- ✓ 各年代（30代以外）ともに「緑茶」の購入割合が一番高い。
- ✓ 30代では「紅茶」の購入割合が一番高い。

■ 男女別比較

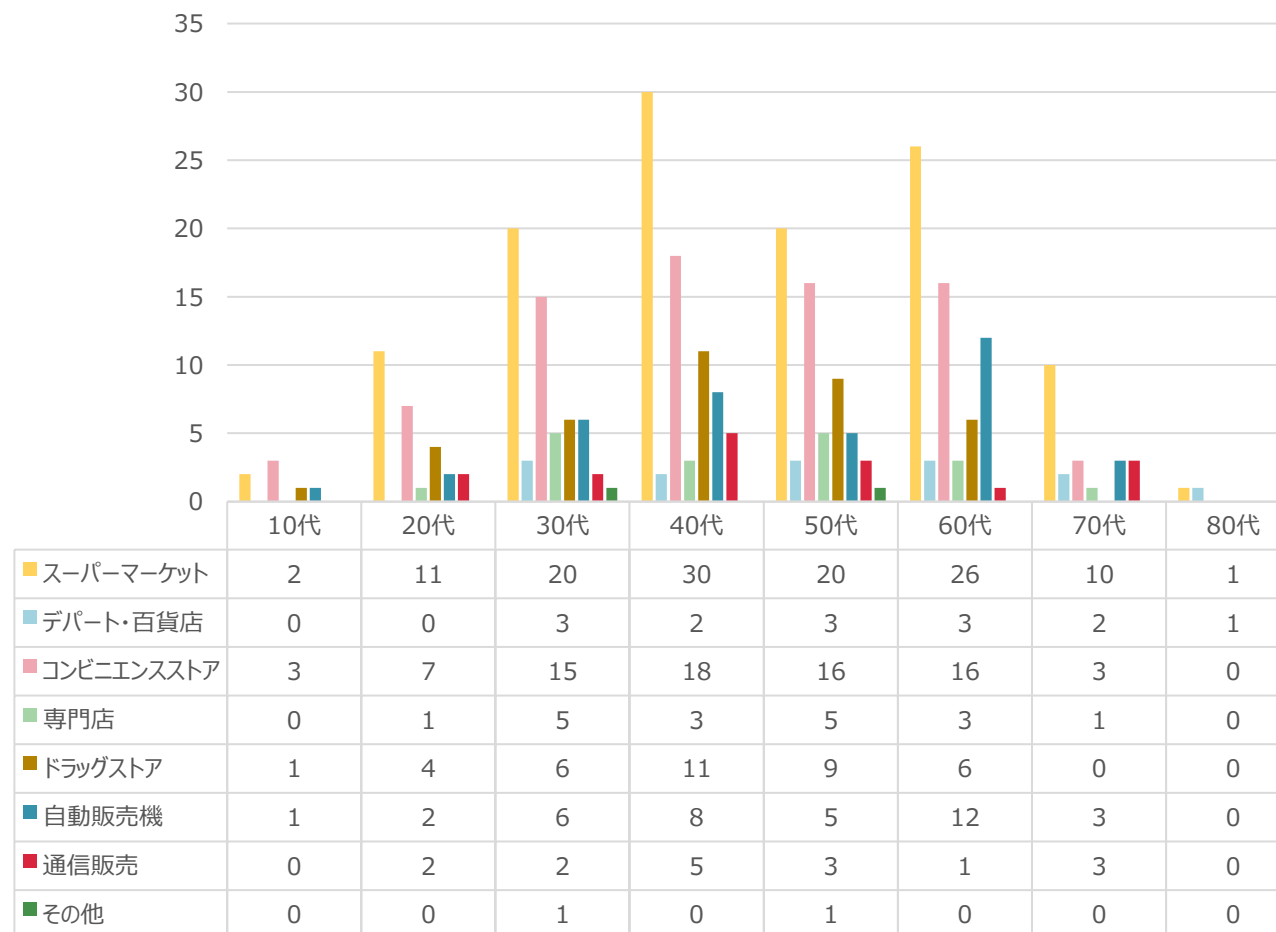
男女別比較



- ✓ 男女ともに購入場所は「スーパーマーケット」、「コンビニエンスストア」の順で高い。
- ✓ 一番低い購入場所としては「デパート、百貨店」があがっている。

■ 年代別比較

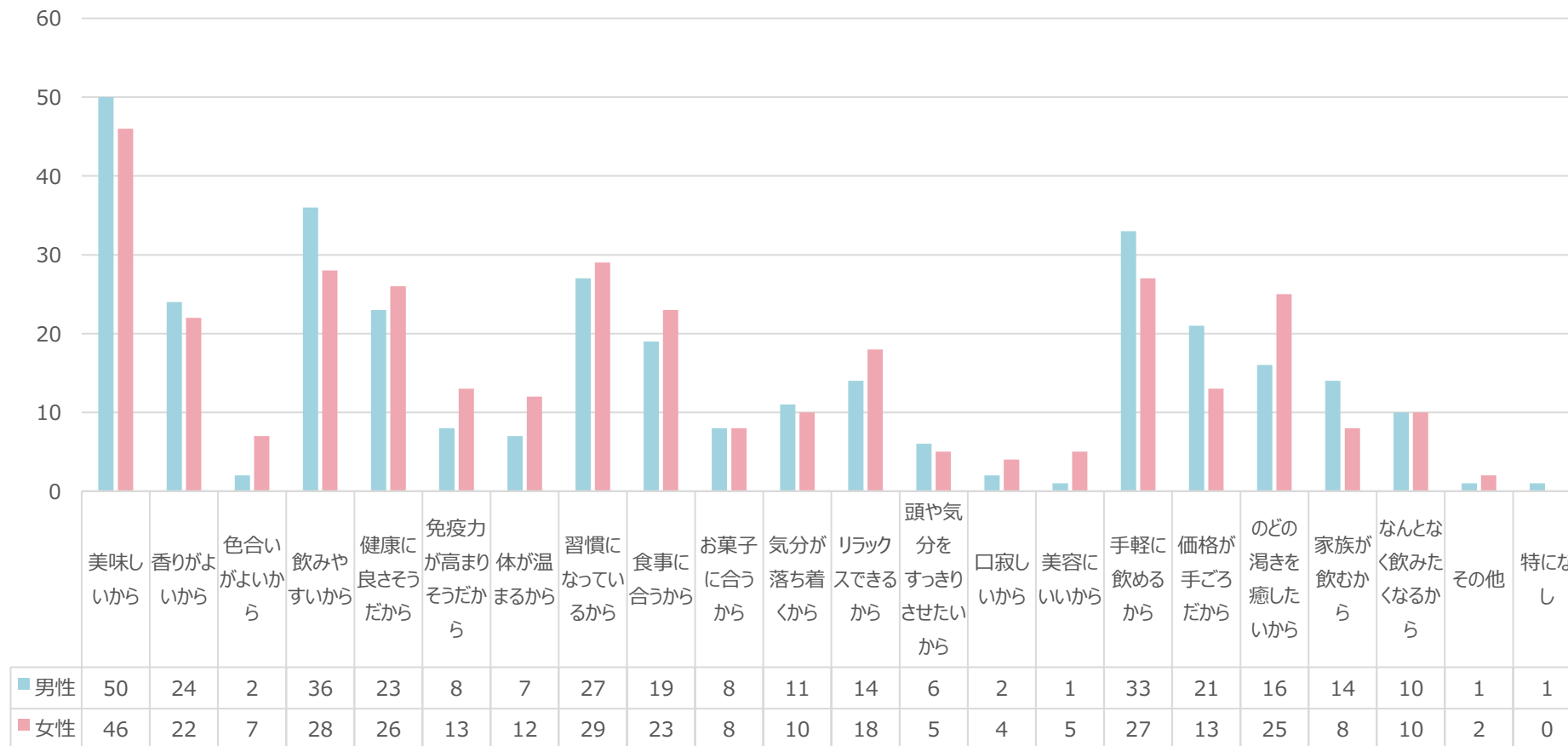
年代別比較



- ✓ 各年代ともに購入場所は「スーパーマーケット」、「コンビニエンスストア」の順で高い。
- ✓ 60代は「自動販売機」での購入の割合も高い。

■ 男女別比較

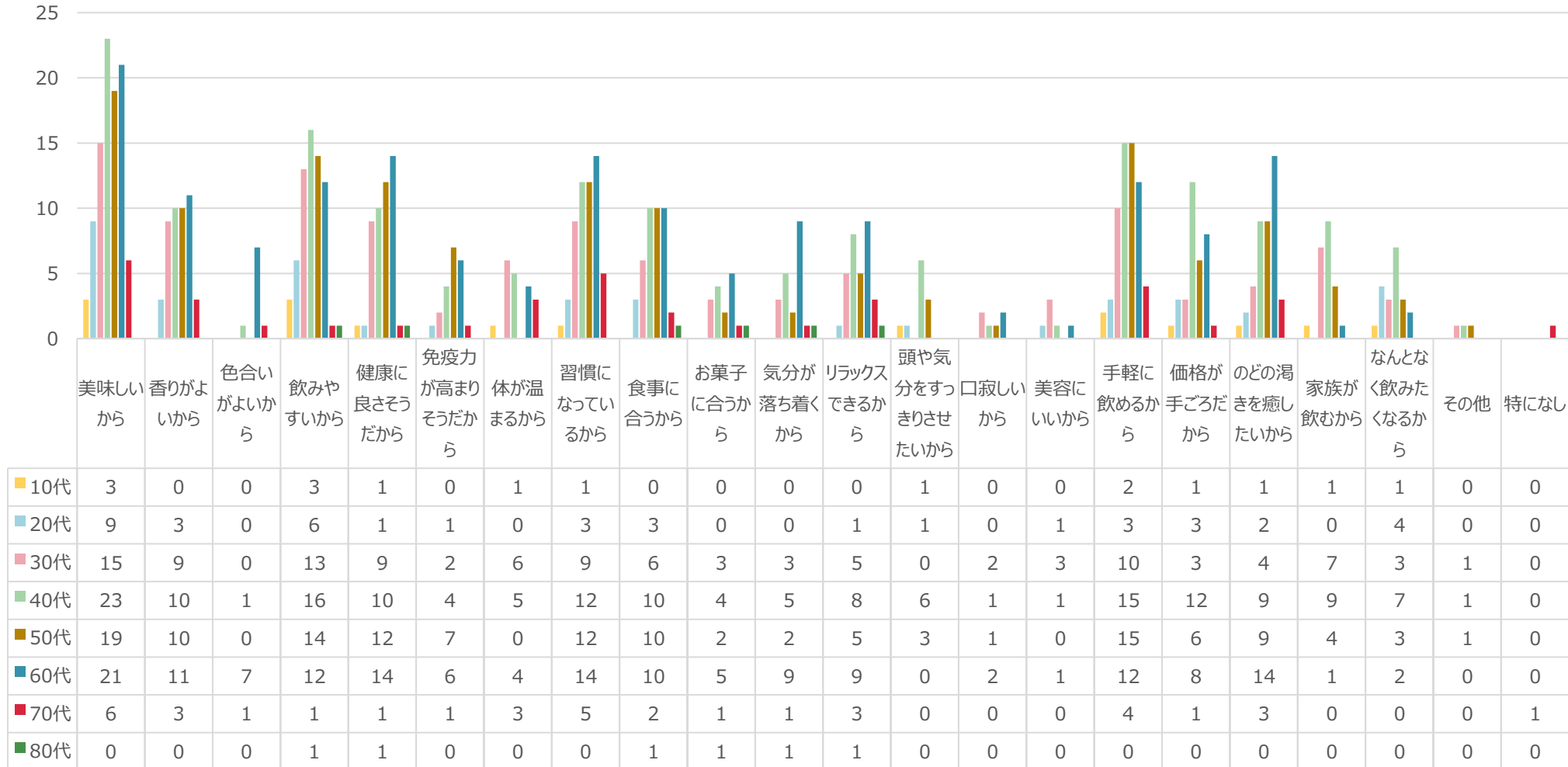
男女別比較



- ✓ 男女ともに購入理由は「美味しいから」が一番高い。
- ✓ 二番手では「飲みやすいから」、「手軽に飲めるから」、「習慣になっているから」等の理由が目立つ。

年代別比較

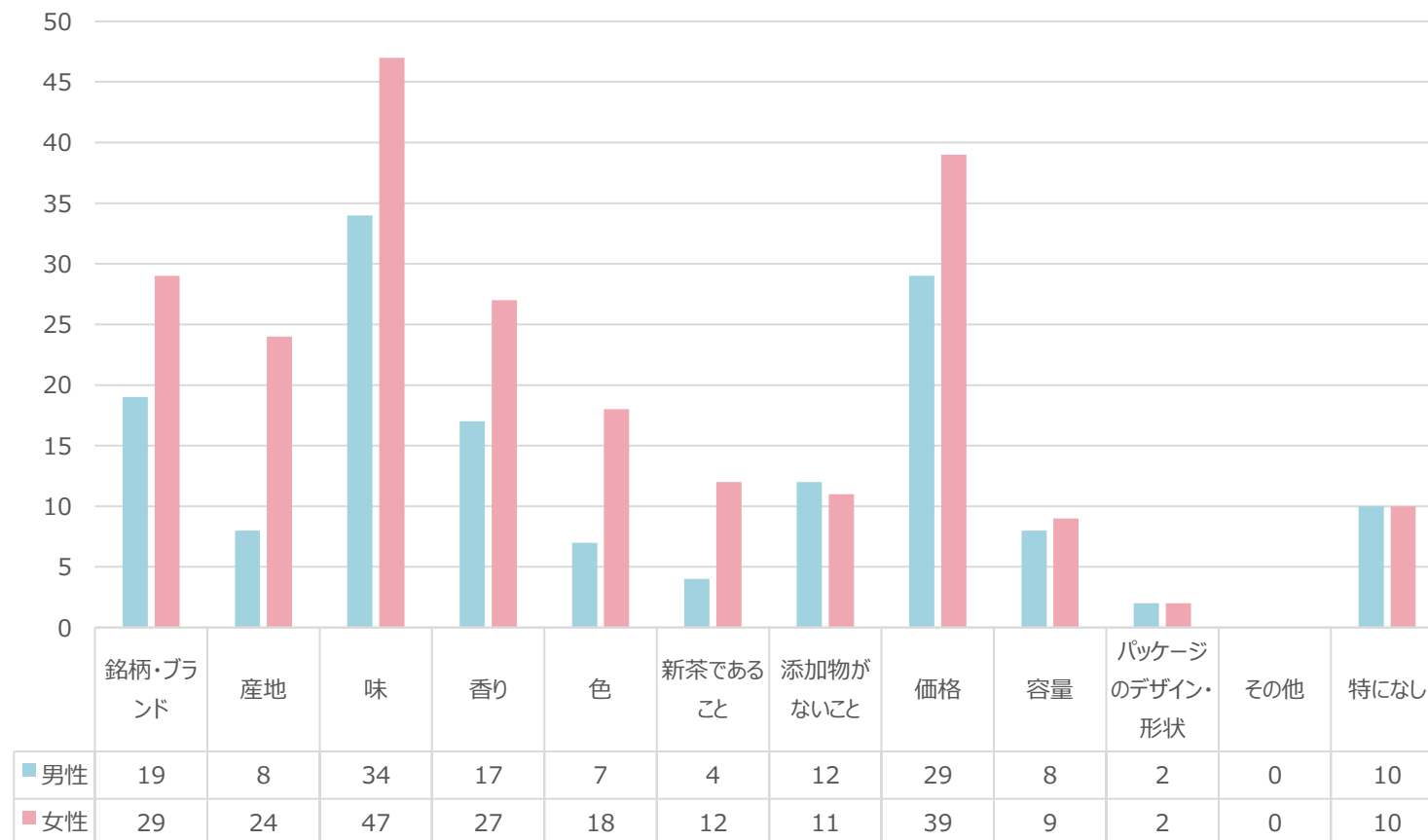
■ 年代別比較



- ✓ 各年代ともに購入理由は「美味しいから」が一番高い。
- ✓ 年齢が高くなる程「健康に良さそうだから」、「習慣になっているから」という理由での飲用が高まる。

■ 男女別比較

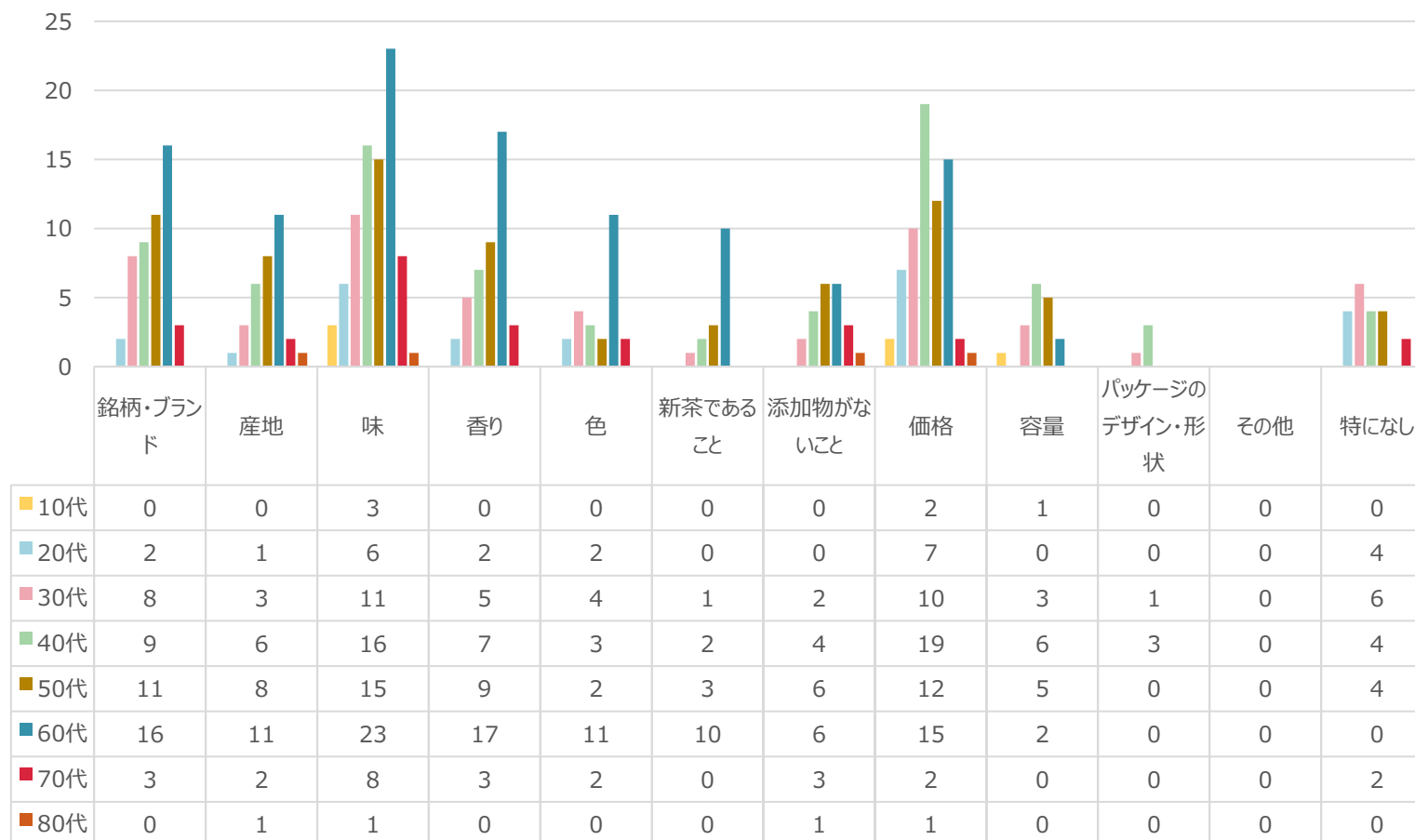
男女別比較



- ✓ 男女ともに緑茶の重視点としては「味」が一番高い。
- ✓ 「味」に次いで「価格」を重視する割合が高い。

■ 年代別比較

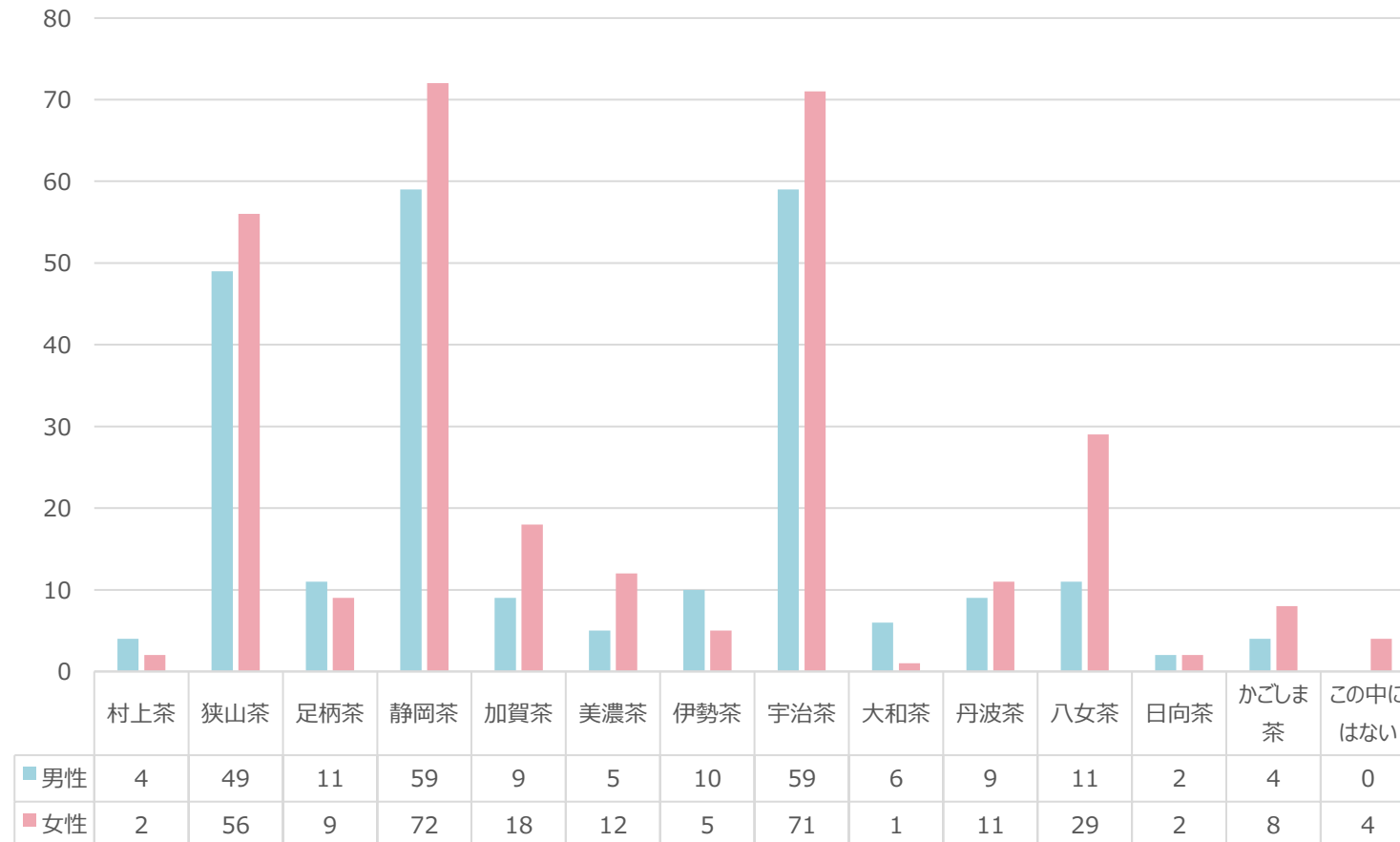
年代別比較



- ✓ 60代では重視点として「味」の項目が一番高い割合である。
- ✓ 40代では重視点として「価格」の項目が一番高い割合である。

■ 男女別比較

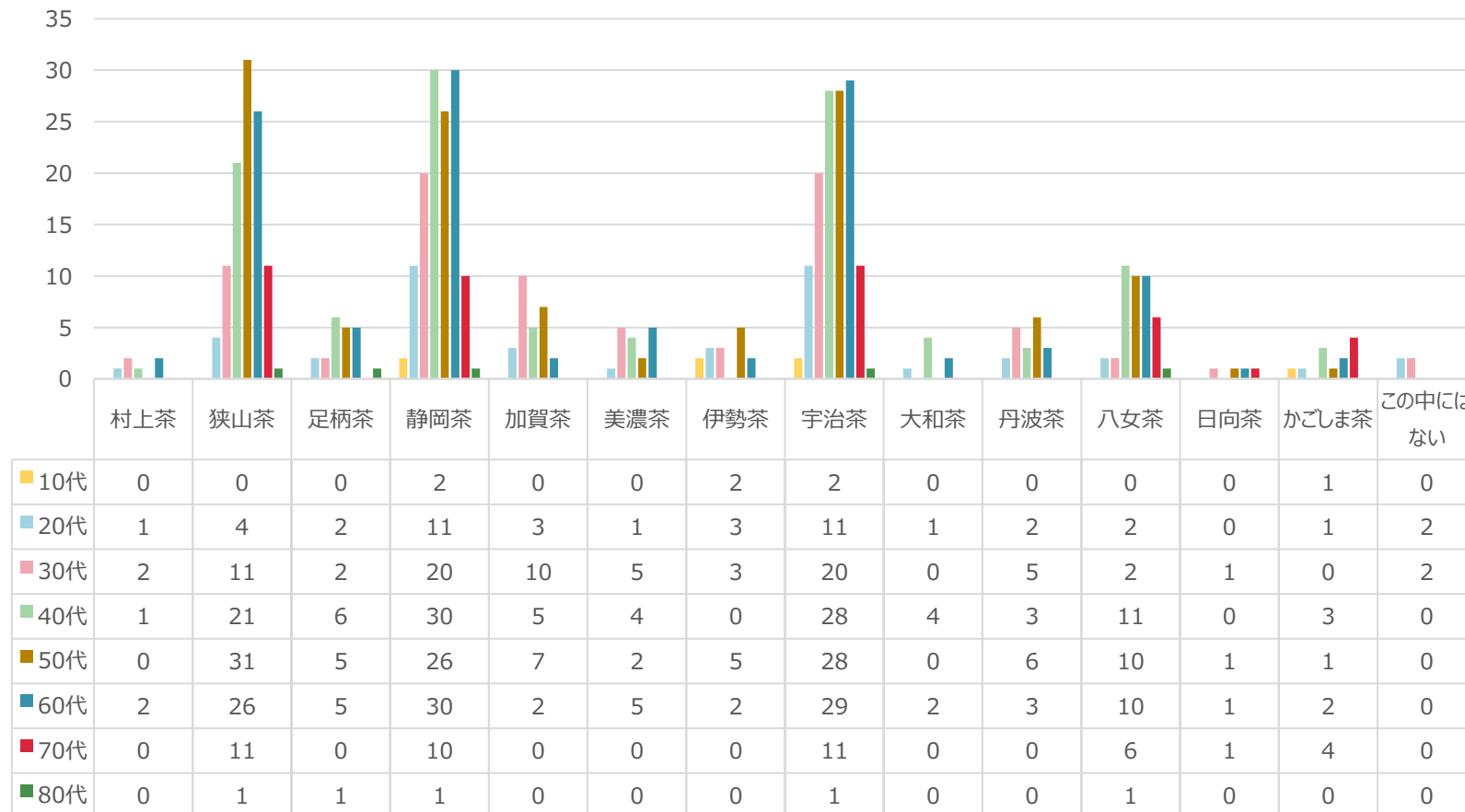
男女別比較



- ✓ 男女ともに「静岡茶」、「宇治茶」、「狭山茶」の認知度が高い。
- ✓ 「静岡茶」、「宇治茶」、「狭山茶」においては、「狭山茶」の認知度が一番低い。

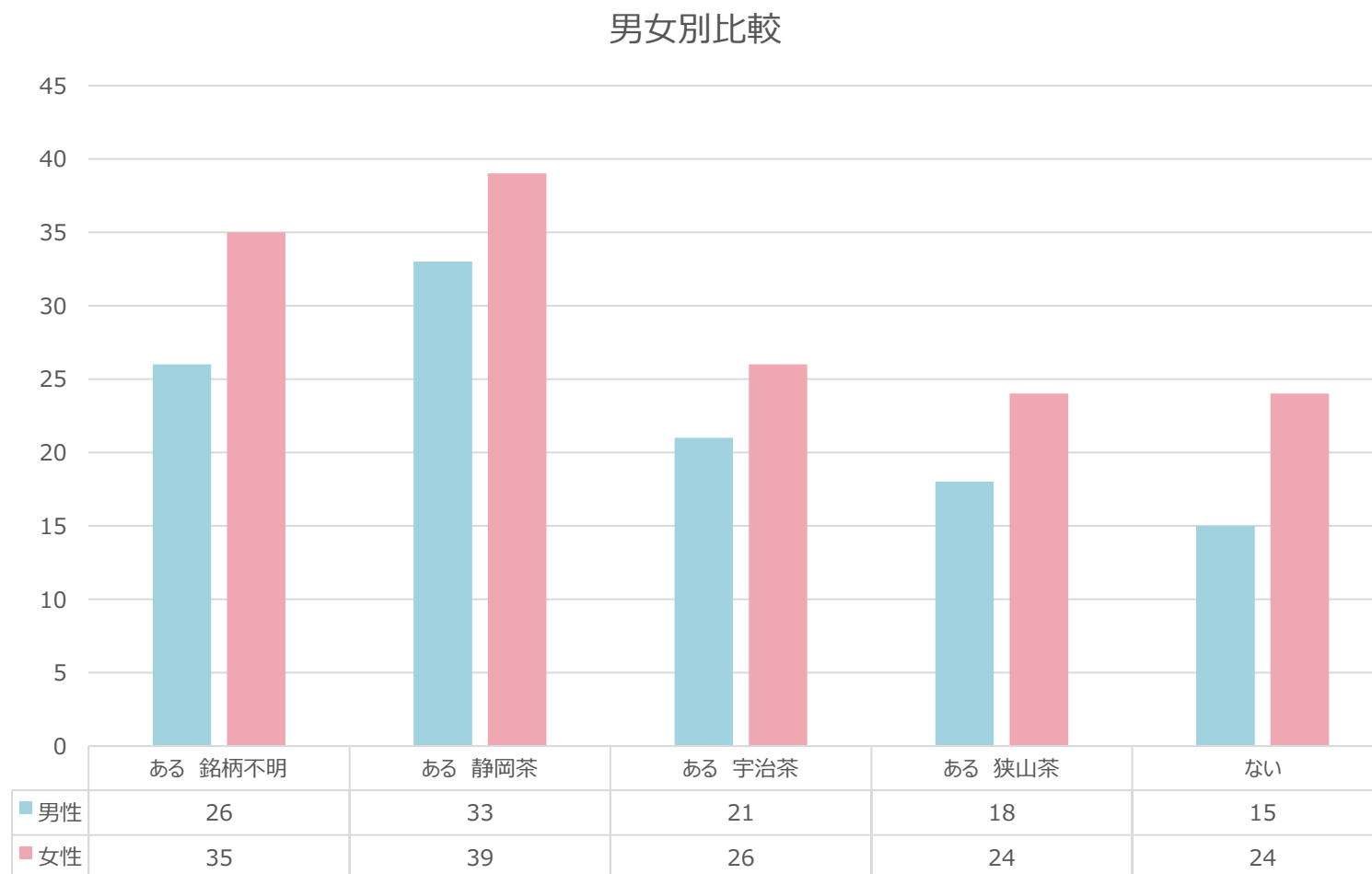
■ 年代別比較

年代別比較



- ✓ 50代の認知度においては、「狭山茶」が一番高い。
- ✓ 50代以外においては「狭山茶」は全ての年代において「静岡茶」、「宇治茶」より認知度が低い。

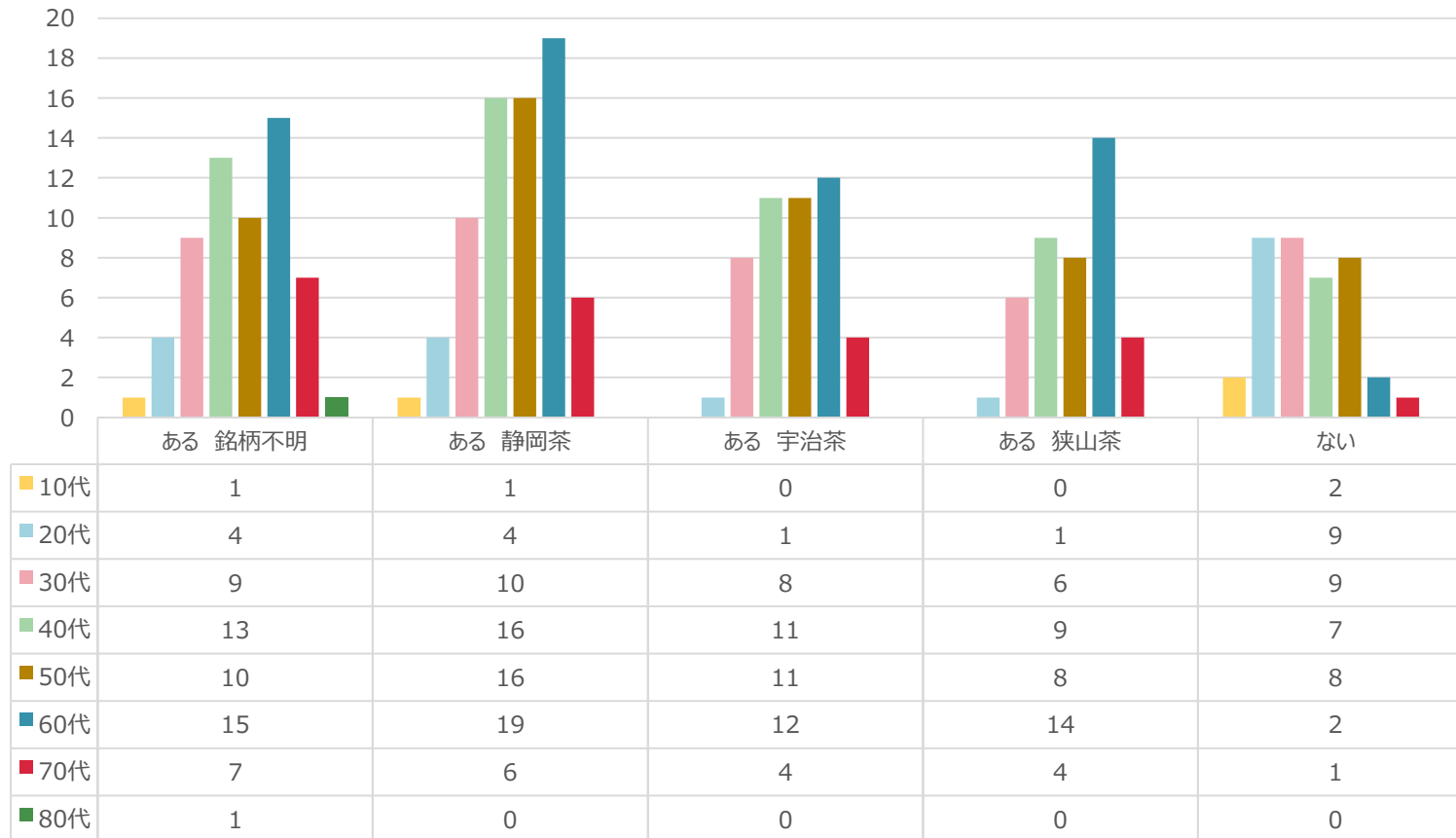
■ 男女別比較



- ✓ 男女ともに「静岡茶」の購入経験の割合が一番高い。
- ✓ 購入経験はあるが「銘柄不明」の割合も「静岡茶」に次いで高い。

■ 年代別比較

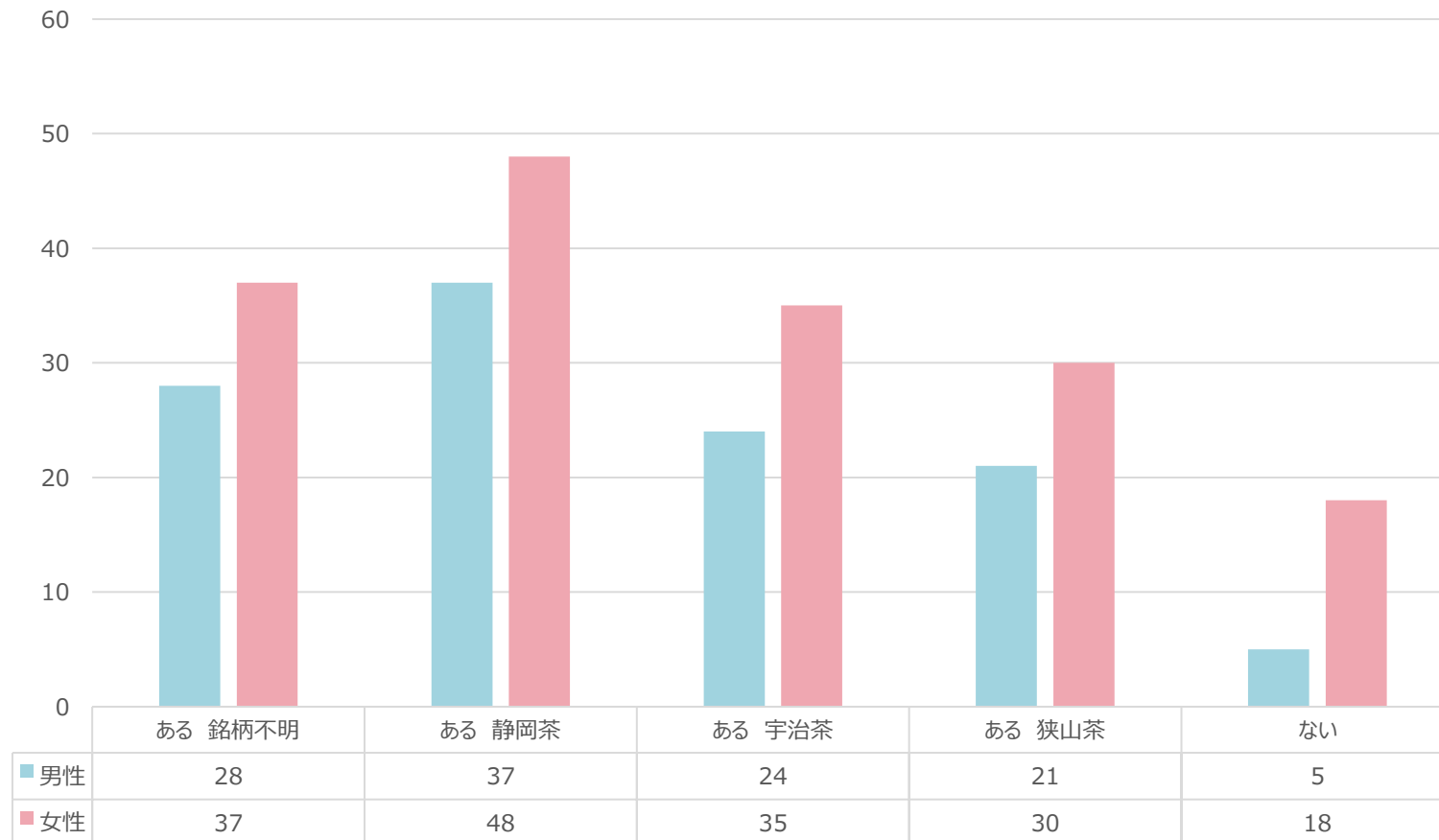
年代別比較



- ✓ 各銘柄においても「60代」の購入経験の割合が一番高い。
- ✓ 狭山茶においては、「60代」の購入割合が他年代に比べて高い。

■ 男女別比較

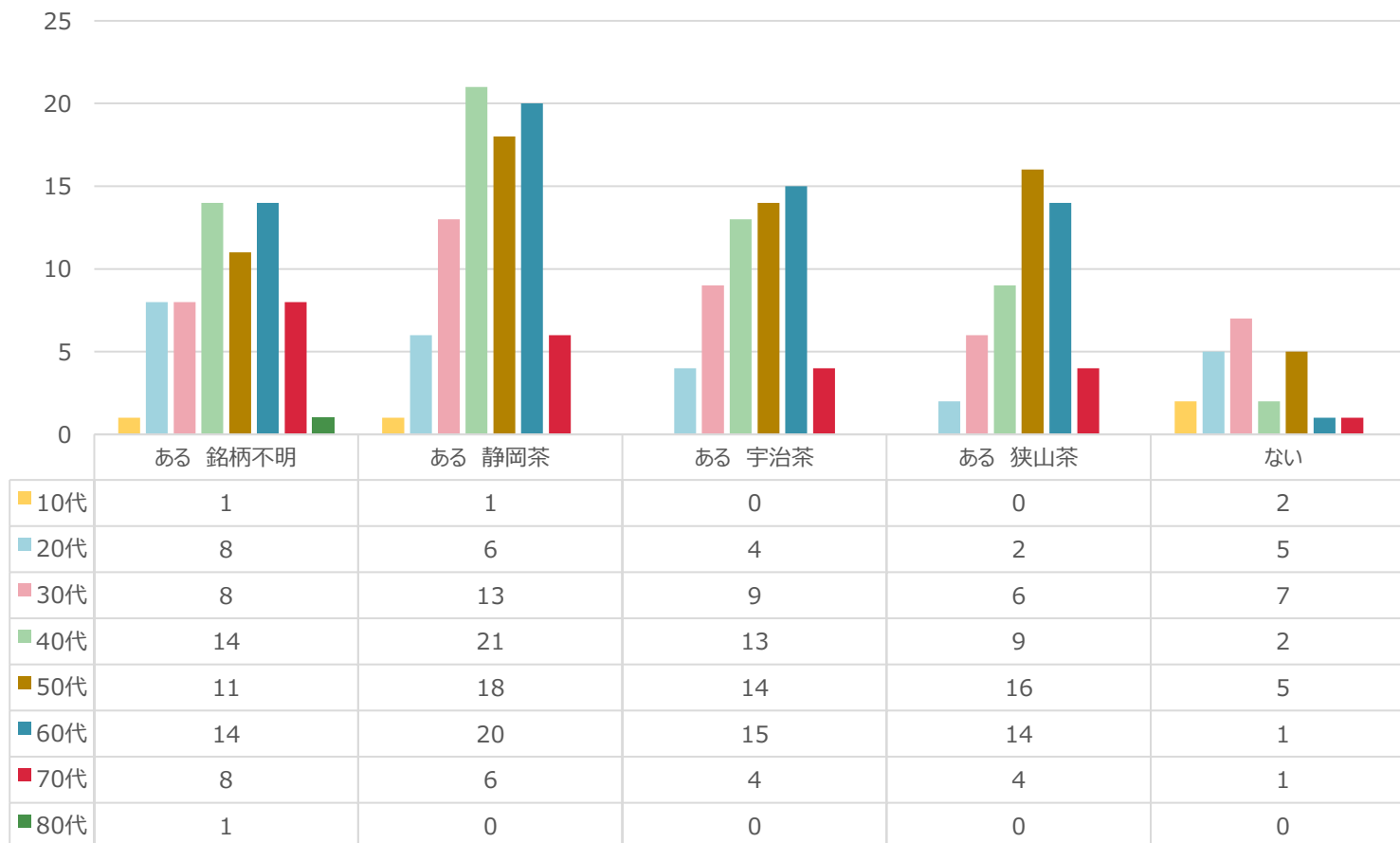
男女別比較



- ✓ 男女ともに「静岡茶」の飲用経験の割合が一番高い。
- ✓ 購入経験同様に、飲用経験も「銘柄不明」の割合が「静岡茶」に次いで高い。

■ 年代別比較

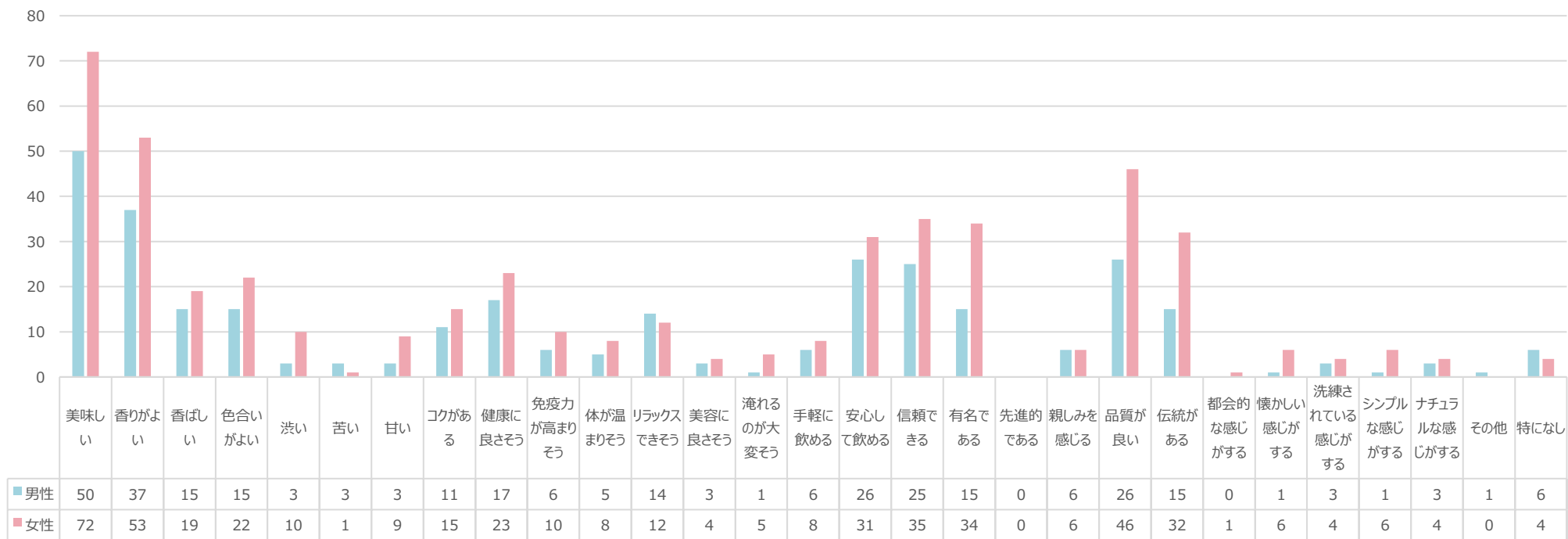
年代別比較



- ✓ 各年代とも「静岡茶」の飲用経験の割合が一番高い。
- ✓ 狭山茶の飲用経験は「50代」の割合が一番高く、次いで「60代」の割合が高い。

■ 男女別比較

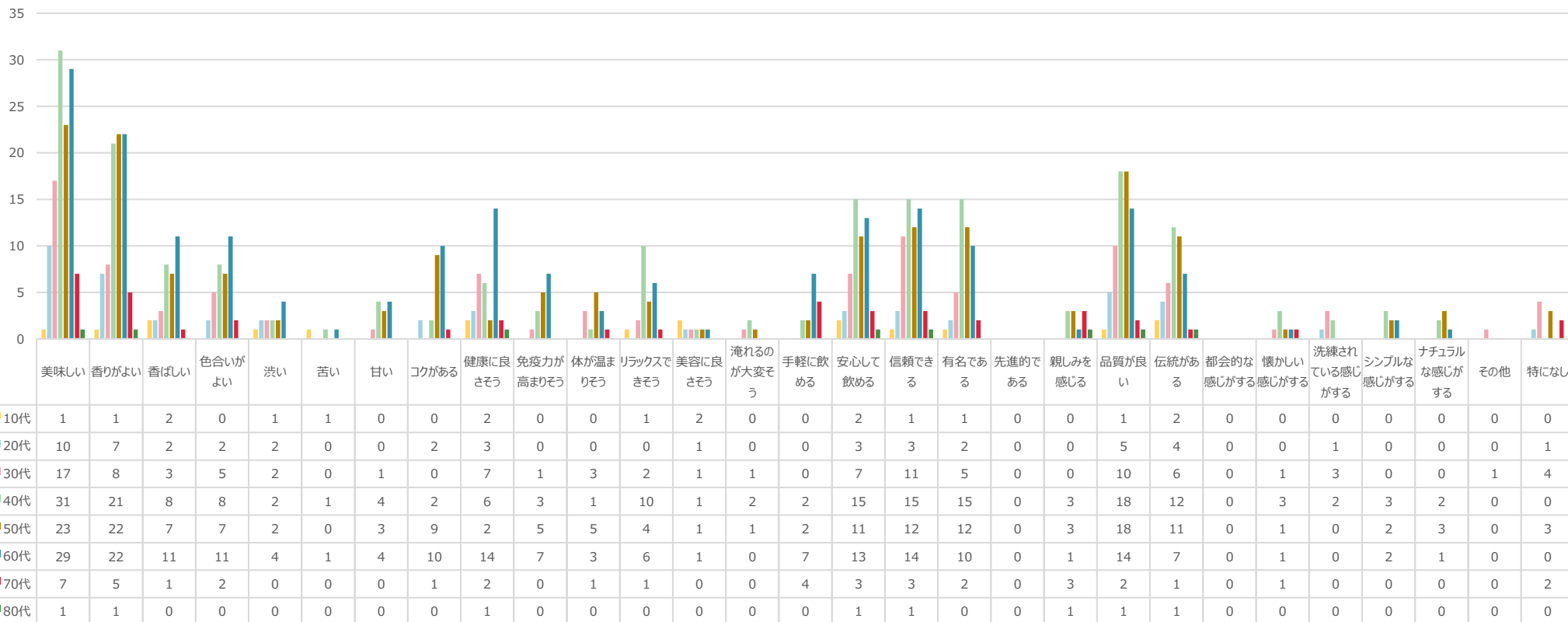
男女別比較



- ✓ 男女ともに三銘茶においては「美味しい」というイメージの割合が一番高い。
- ✓ 男女ともに「美味しい」というイメージに次いで、「香りが良い」の割合が高い。

■ 年代別比較

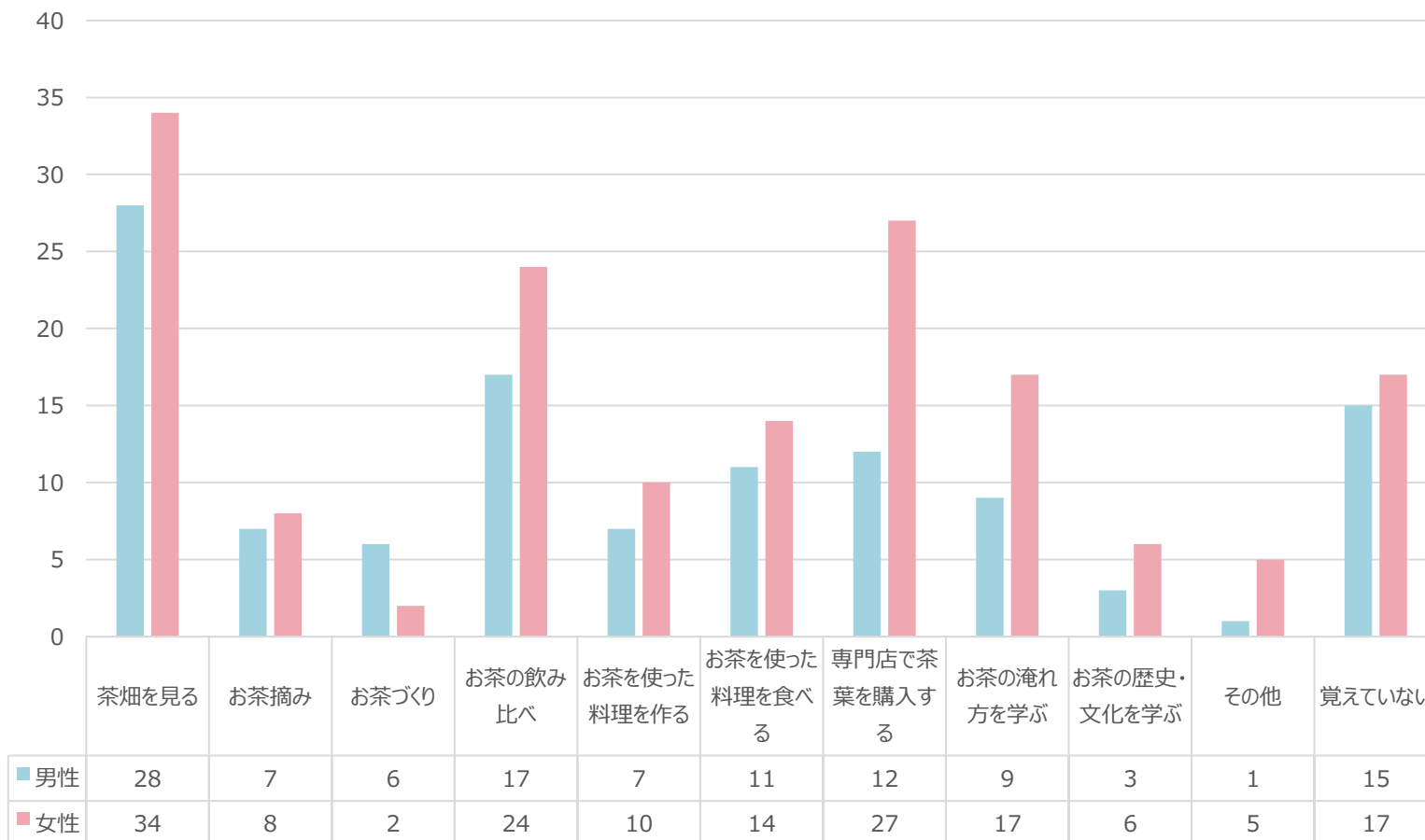
年代別比較



- ✓ 各年代ともに「美味しい」というイメージの割合が一番高い。
- ✓ 「健康に良さそう」というイメージは60代において回答割合が非常に高い。

■ 男女別比較

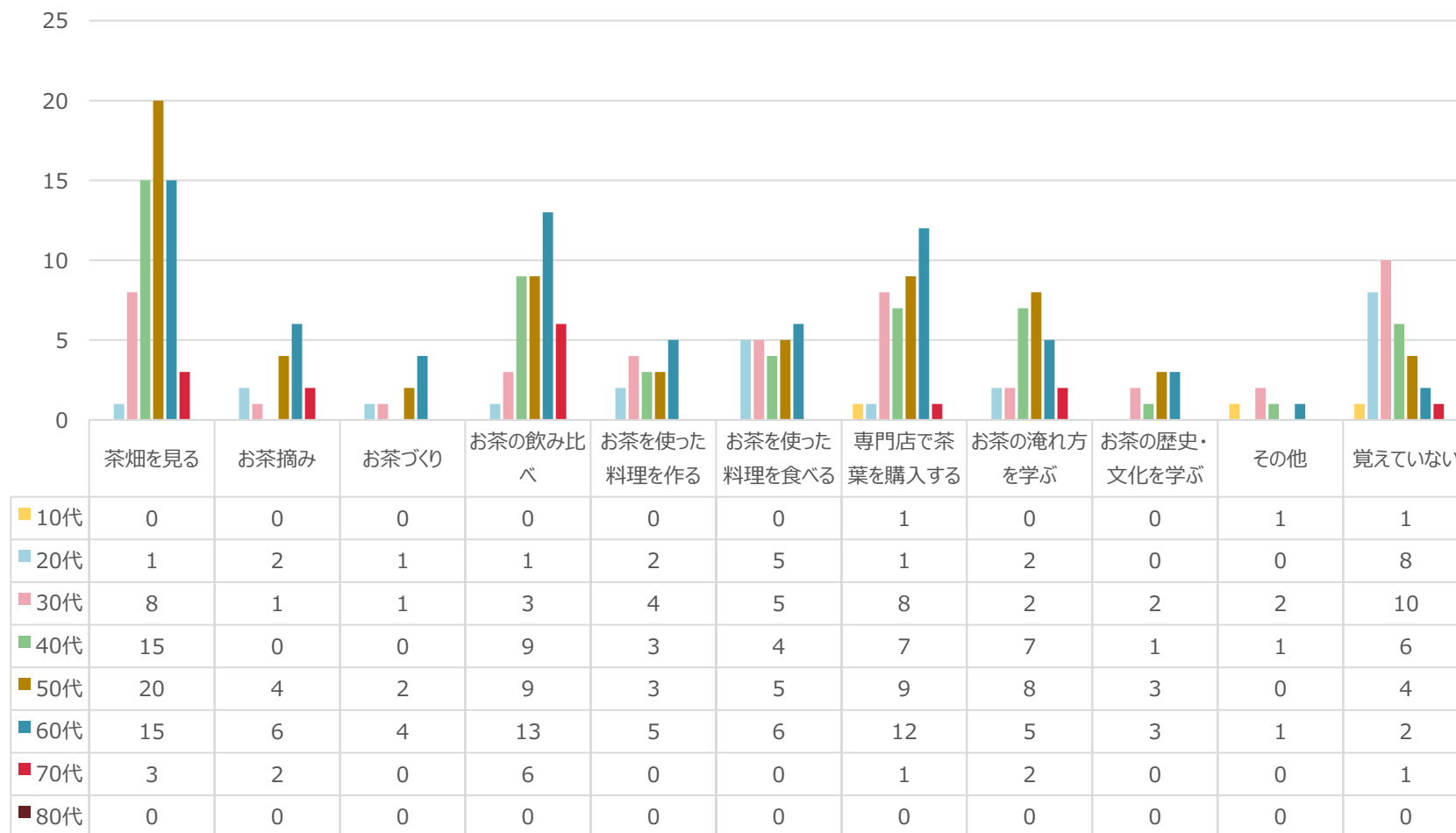
男女別比較



- ✓ 男女ともに「茶畑を見る」の体験経験の割合が一番高い。
- ✓ 女性は「専門店で茶葉の購入」、男性は「お茶の飲み比べ」が二番手に高い。

■ 年代別比較

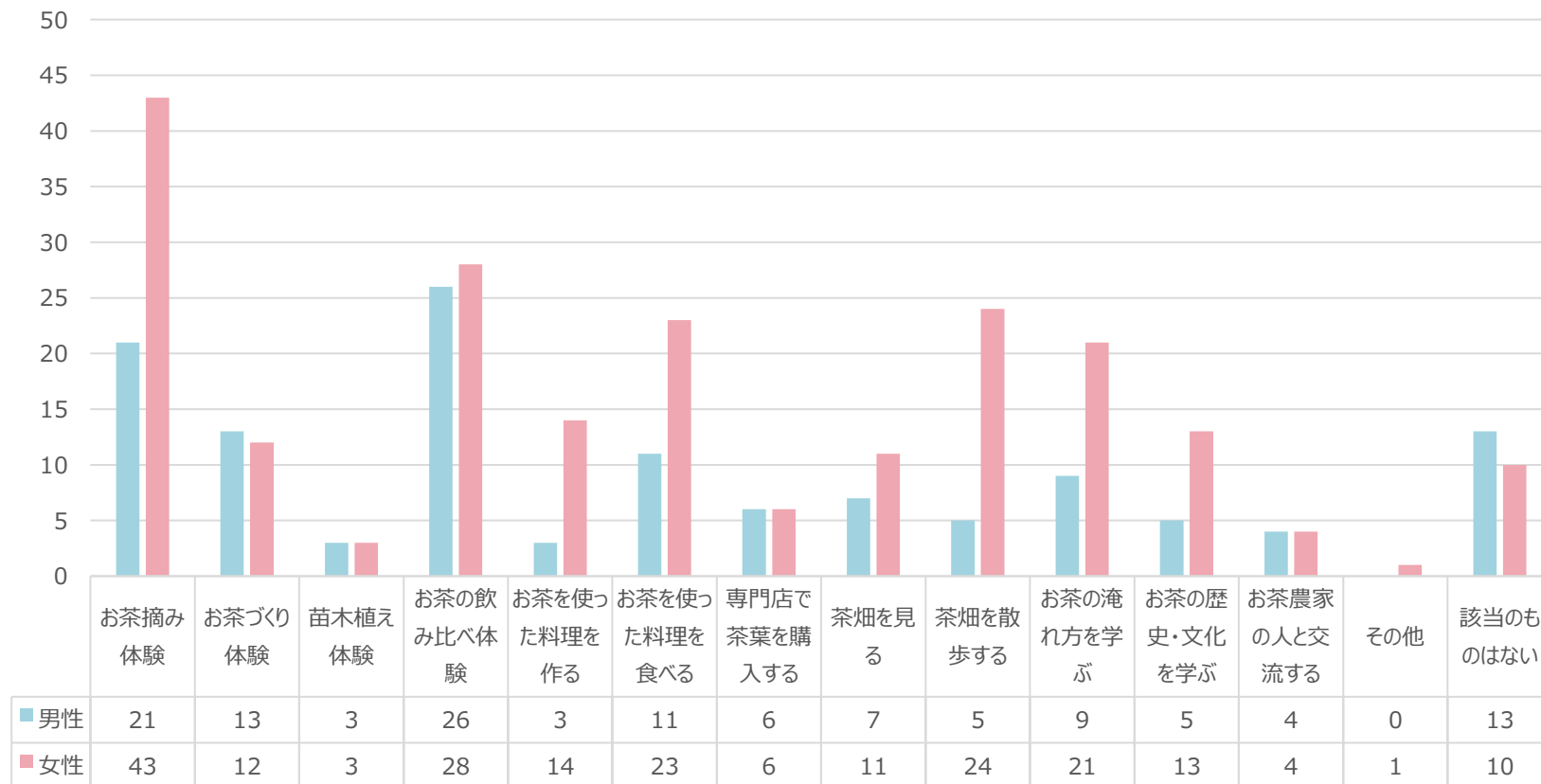
年代別比較



- ✓ 30代以降は「茶畑を見る」の体験経験の割合が一番高い。
- ✓ 「お茶摘み」体験の経験者はその他項目に比べて割合が低い。

■ 男女別比較

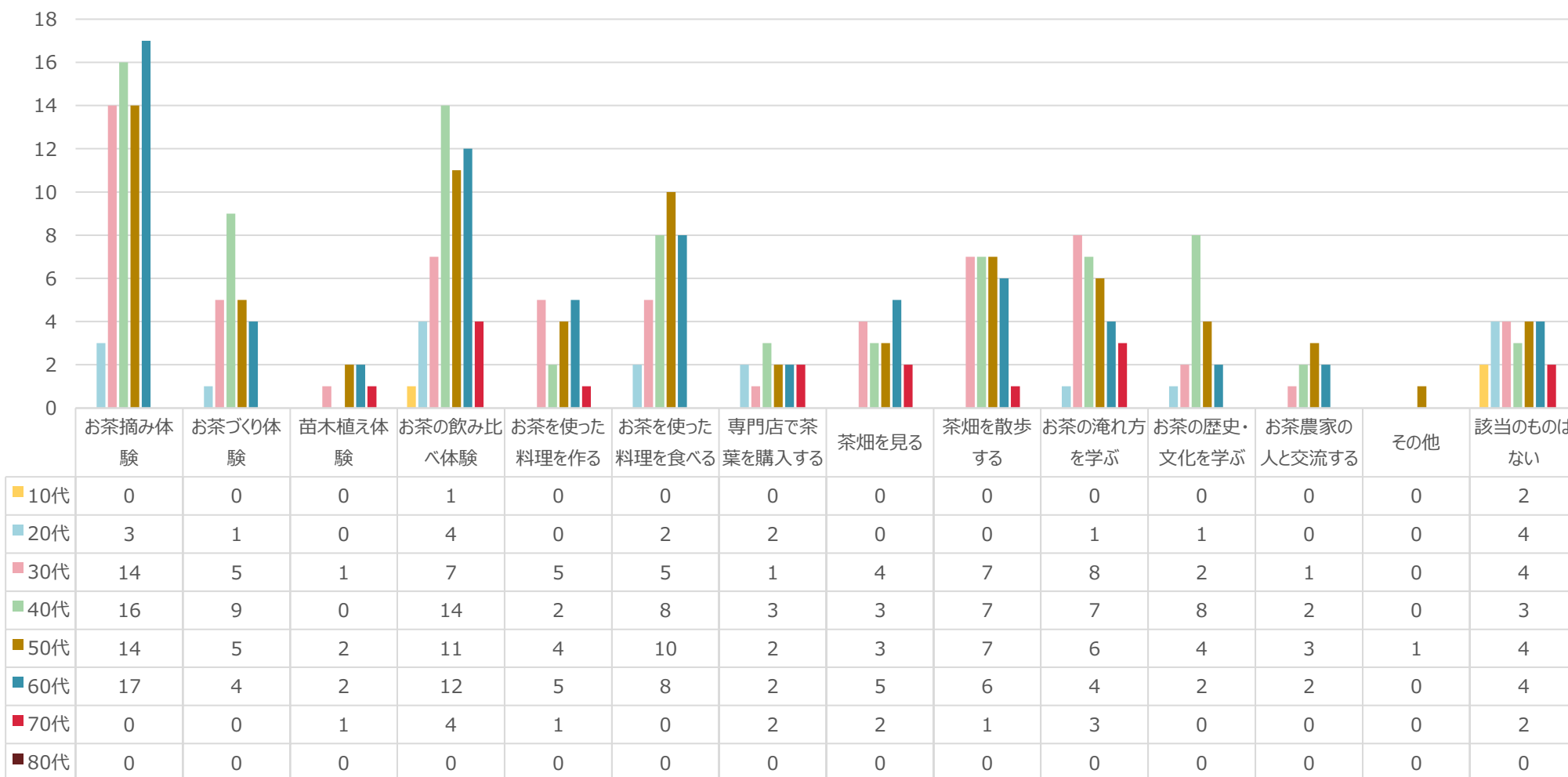
男女別比較



- ✓ 女性の参加希望内容では「お茶摘み体験」の割合が一番高い。
- ✓ 男性の参加希望内容では「お茶の飲み比べ体験」の割合が一番高い。

■ 年代別比較

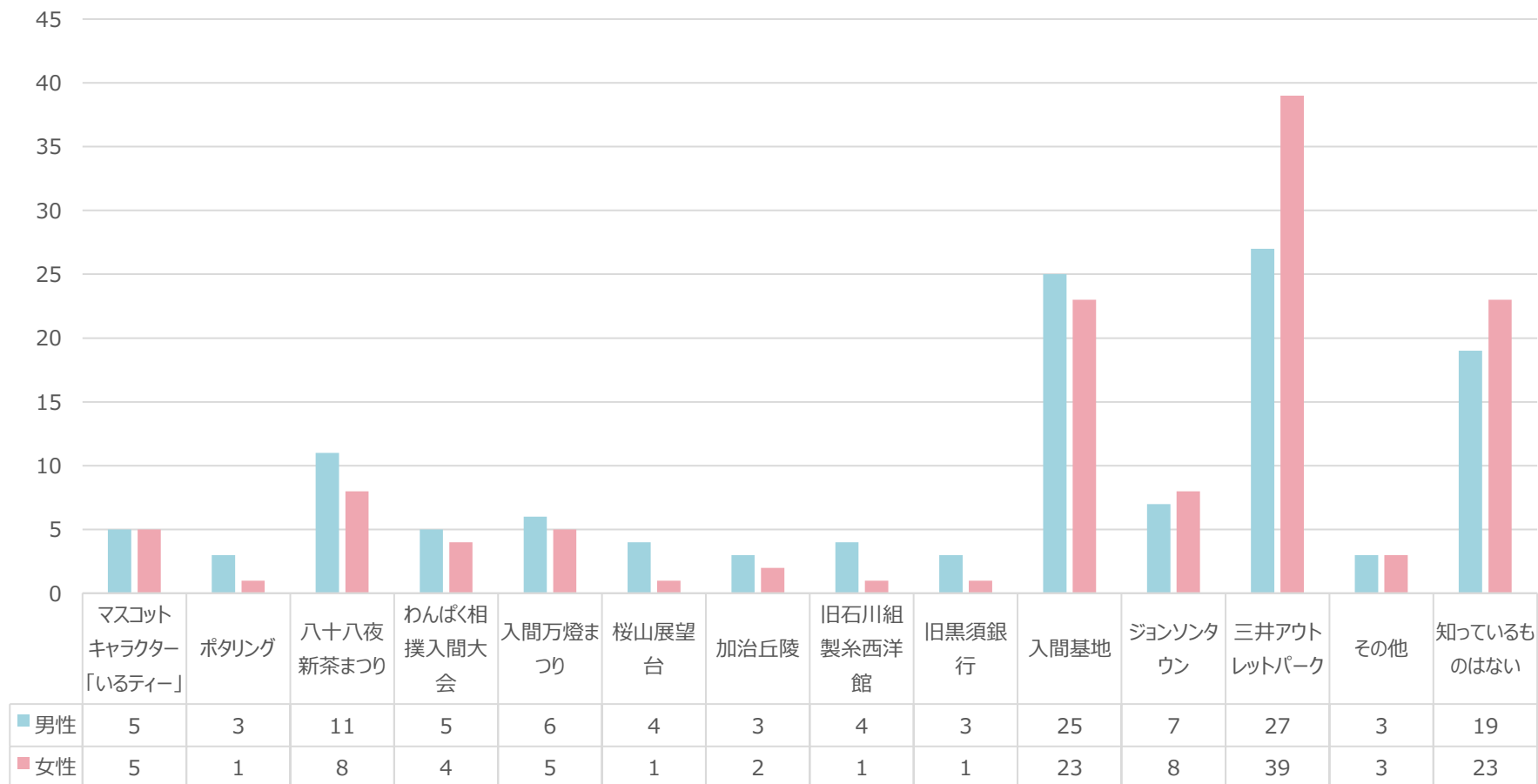
年代別比較



✓ 体験希望内容として、30代以降では「お茶摘み体験」の割合が一番高い。
 ✓ 各年代において「お茶摘み体験」に次いで「お茶の飲み比べ体験」の希望割合が高い。

■ 男女別比較

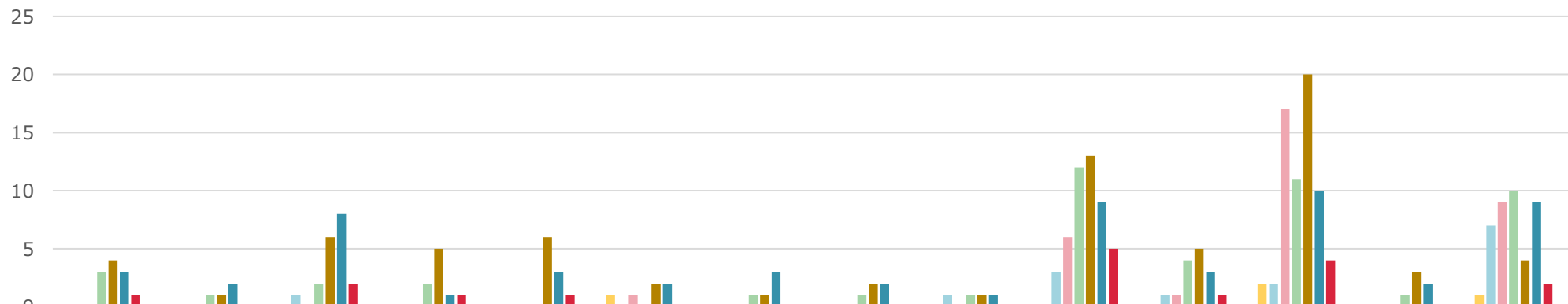
男女別比較



- ✓ 男女ともに「三井アウトレットパーク」の認知度の割合が一番高い。
- ✓ 男女ともに「三井アウトレットパーク」に次いで、「入間基地」の認知度の割合が高い。

■ 年代別比較

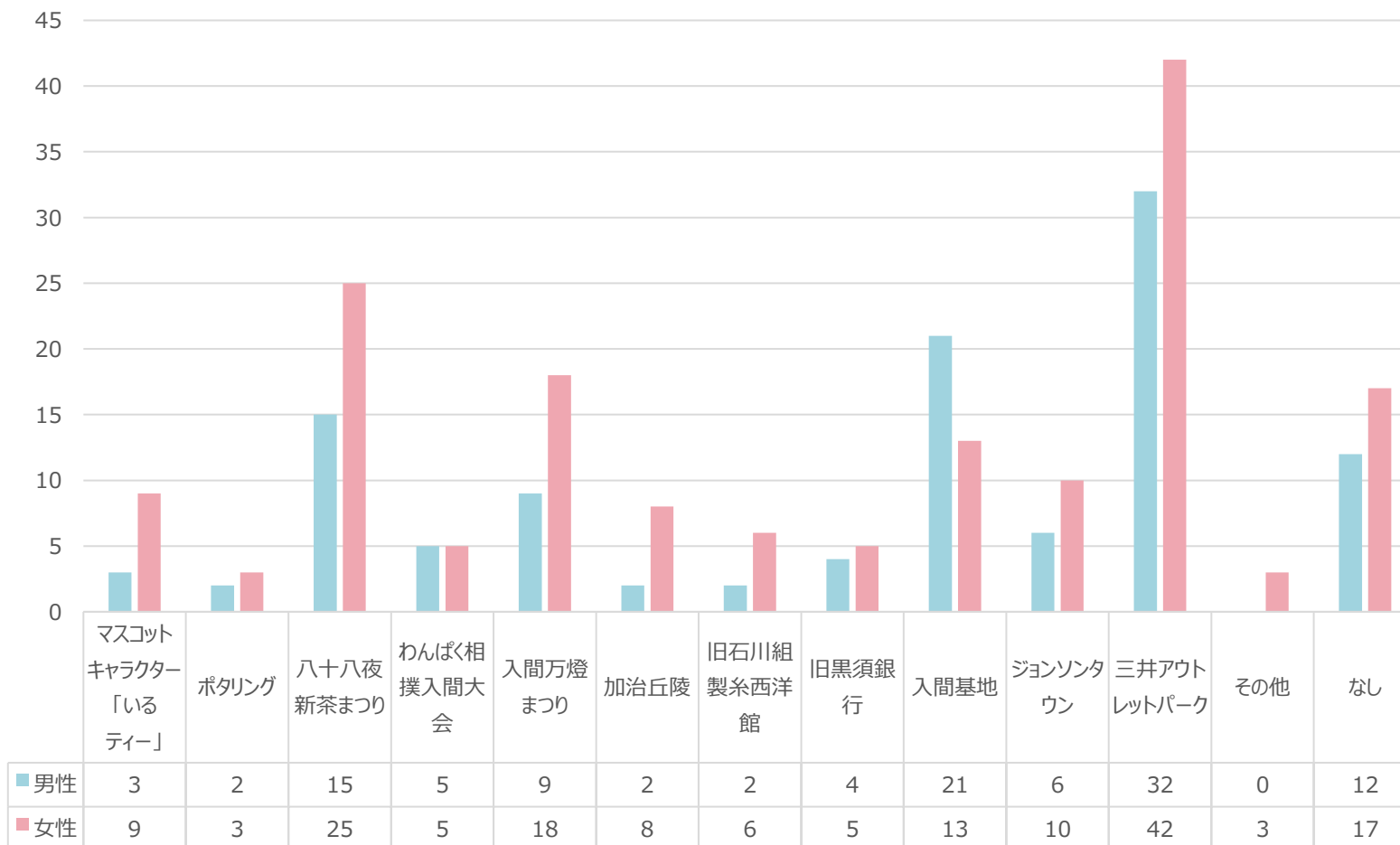
年代別比較



- ✓ 「三井アウトレットパーク」の認知度としては50代、次いで30代の認知度の割合が高い。
- ✓ 「八十八夜新茶まつり」は60代での認知度が一番高い。

■ 男女別比較

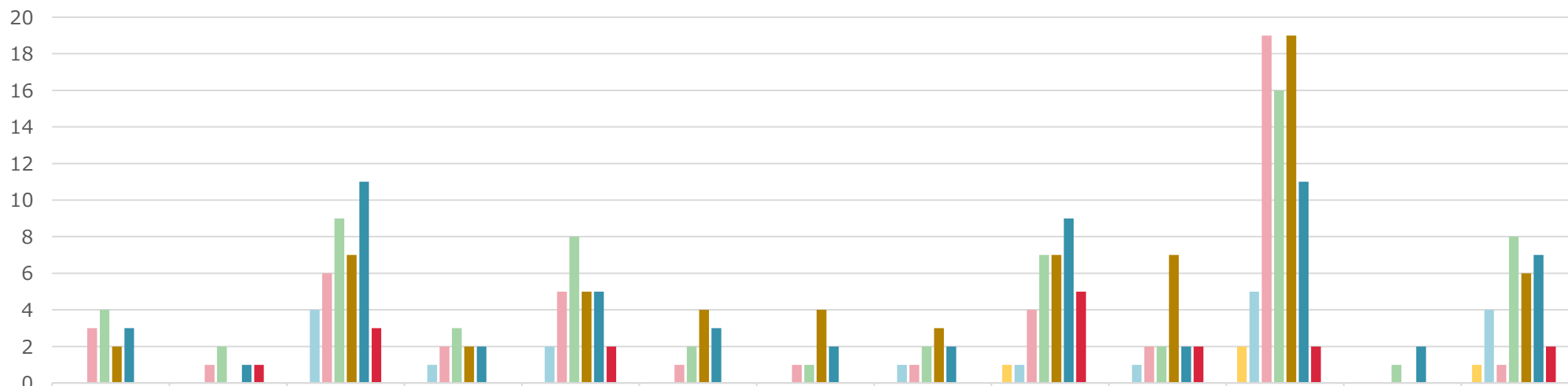
男女別比較



- ✓ 男女ともに「三井アウトレットパーク」の魅力度の割合が一番高い。
- ✓ 女性は「八十八夜新茶まつり」、男性は「入間基地」の魅力度の割合が二番手に高い。

■ 年代別比較

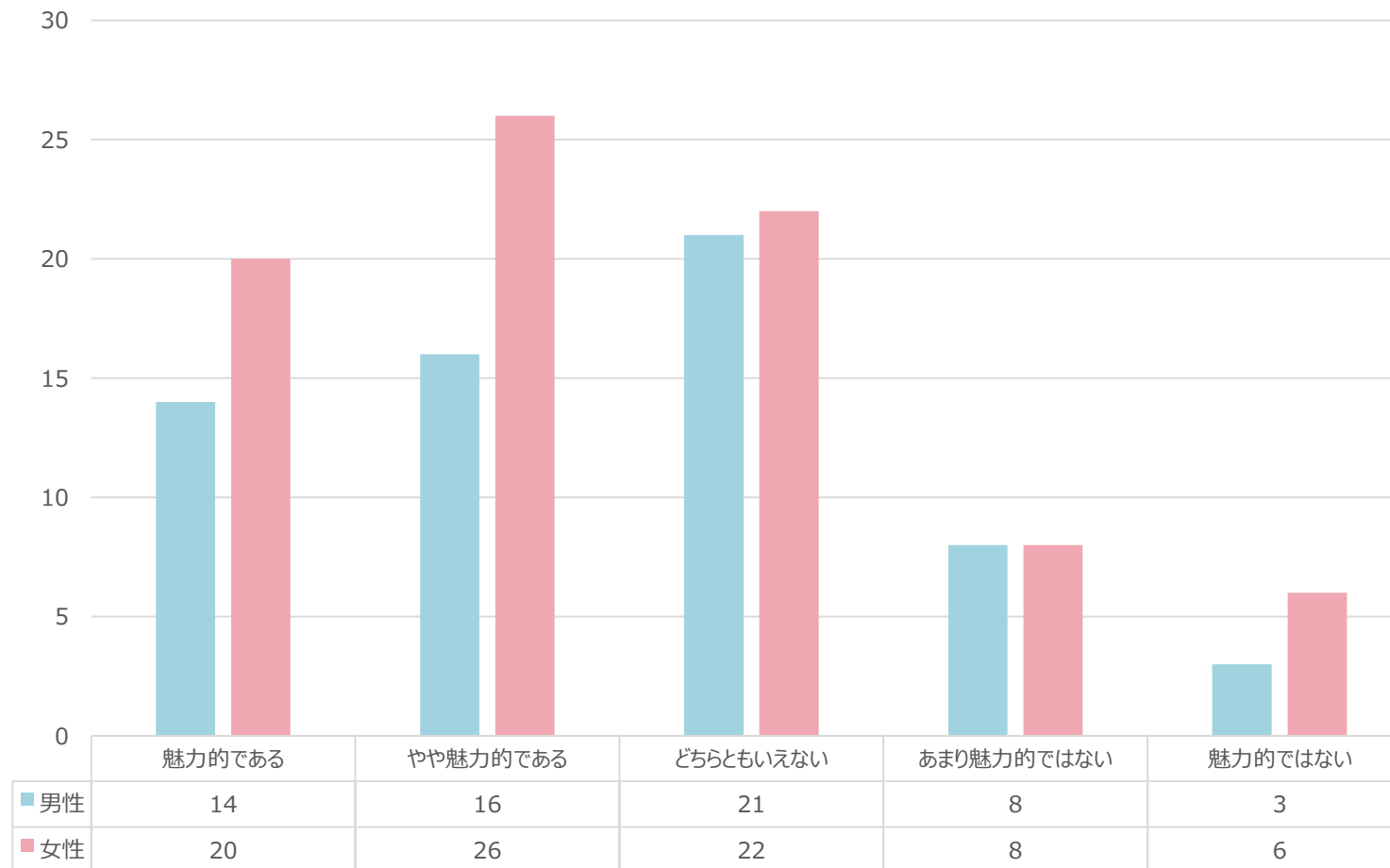
年代別比較



- ✓ 各年代ともに「三井アウトレットパーク」の魅力度の割合が一番高い。
- ✓ 「八十八夜新茶まつり」においての魅力度は60代の割合が一番高い。

■ 男女別比較

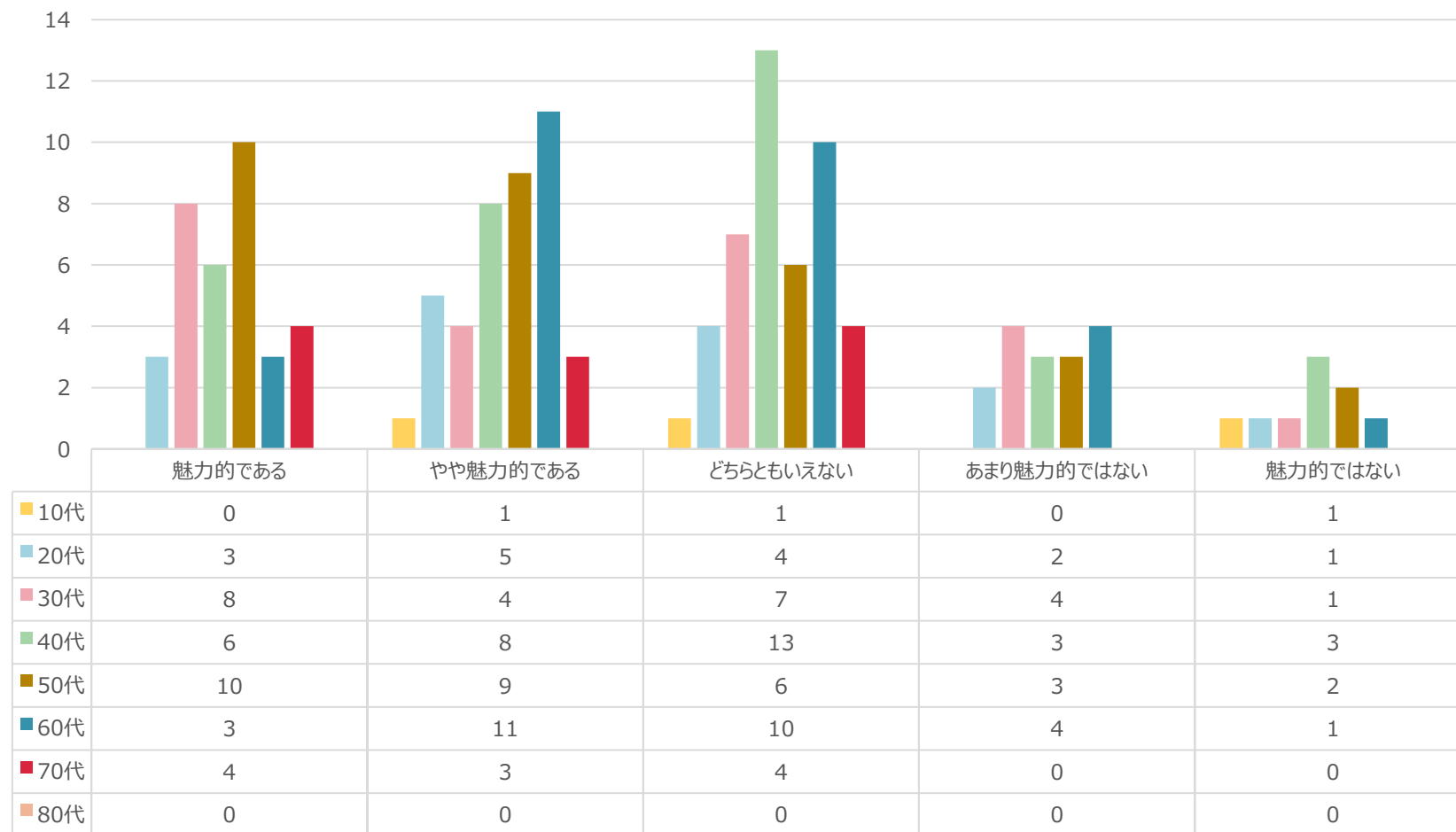
男女別比較



- ✓ 「魅力的である」、「やや魅力的である」の割合は約53%。
- ✓ 女性は「魅力的である」、男性は「どちらともいえない」の割合が一番高い。

■ 年代別比較

年代別比較



- ✓ 「魅力的である」、「やや魅力的である」における総数では50代の割合が一番高い。
- ✓ 「どちらともいえない」における回答割合は40代と60代が高い。